

**Regulamin konkursu
na nazwę alei dla centrum handlowego Silesia City Center
„Twoje miasto w Silesia City Center”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Twoje miasto w Silesia City Center**” jest Nowe Centrum Sp. z o. o. z siedzibą w Katowicach, adres 40-101 Katowice, ul. Chorzowska 109a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach pod numerem KRS 0000060126, kapitał zakładowy 63.636.000,00 zł, NIP 634-23-10-451.
2. Konkurs ma charakter zamknięty i jest skierowany do 4 miast zaproszonych do udziału w projekcie tj. Czeladzi, Siemianowic Śląskich, Świętochłowic, Tarnowskich Gór.
- 2.1. W Konkursie mogą brać prace wykonane przez miasto lub partnerów, zaproszonych przez miasto do współpracy przy udziale w konkursie.
3. Czas trwania Konkursu: 05.04.2011 – 01.07.2011 r.
4. Ogłoszenie konkursu odbywa się poprzez umieszczenie konkursu wraz z regulaminem o konkursie na stronie internetowej Silesia City Center www.silesiacitycenter.com.pl
5. Udział w konkursie biorą 4 miasta, wyłonione przez Silesia City Center na podstawie liczby odwiedzin centrum z danych miast. Do udziału w konkursie zaproszono: Czeladź, Tarnowskie Góry, Świętochłowice i Siemianowice Śląskie.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny, nie wiąże się z żadnymi opłatami wpisowymi, ani opłatami za wynajęcie powierzchni centrum handlowego na ekspozycję.
7. Silesia City Center nie finansuje realizacji ekspozycji miast zaproszonych do udziału w konkursie.
8. Prezentacja może mieć charakter: wystawy, performance, ekspozycji obiektu stałego.
9. Miasta mają pełną dowolność w realizacji ekspozycji oraz kreacji. Tematem przewodnim musi być kultura lub sztuka miasta.
10. Do realizacji projektu każde z miast może zaprosić dowolną liczbę partnerów, którzy wesprą realizację ekspozycji np. szkoły podstawowe, gimnazjalne lub średnie, ośrodki kultury, ośrodki pracy twórczej, muzea miejskie, uczelnie wyższe działające na terenie miasta i in.

§ 2

Cele konkursu

1. Nadanie nazwy dwóm alejom w nowopowstającej części Silesia City Center, będącej kontynuacją zwyczaju panującego w Silesia City Center. Zgodnie z nim nazwy nowych alei pochodzą od nazw śląskich miast.
2. Promocja działalności artystycznej i kulturalnej miast, biorących udział w projekcie.
3. Przystąpienie uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestników niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie. W przypadku nie spełnienia przez uczestników któregokolwiek z warunków

Konkursu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, uczestnicy tracą prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.

§ 3

Nagrody dla zwycięzców

1. Nagrodą za najlepszy projekt zgłoszony do Konkursu jest nadanie nazwy alei pochodzącej od zwycięskiego miasta. Nadanie nazwy zostanie poświadczony specjalnym dyplomem dla miasta.

2. Nagroda zostanie przyznana za przygotowaną przez miasta ekspozycję prezentującą potencjał kulturalno-artystyczny miasta lub regionu. Ekspozycje wszystkich miast prezentowane będą jednocześnie w II połowie czerwca 2011 na pasażu Silesia City Center.

§ 4

Wybór 2 zwycięskich prezentacji i ogłoszenie wyników

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 1 lipca 2011 roku.

2. Nagrody w postaci nadania nazw pochodzących od nazw miast 2 nowym alejom w Silesia City Center odbędzie się w dniu otwarcia nowopowstającej części Silesia City Center (do końca 2011 roku).

3. Informacja o nagrodzonych miastach zostanie umieszczona na stronie internetowej Silesia City Center www.silesiacitycenter.com.pl

§ 5

Jury Konkursu

1. Jury Konkursu stanowić będą:

Przewodniczący: Ewa Marcinek – Dyrektor Zarządzający Silesia City Center

Marta Drzewiecka – Dyrektor ds. Marketingu Silesia City Center

Anna Dudzińska – dziennikarka, publicystka Polskie Radio Katowice

Iwona Sobczyk – dziennikarka, Gazeta Wyborcza Katowice

Henryka Wach-Malicka, dziennikarka, Polska The Times Dziennik Zachodni

Leszek Jodliński – dyrektor Muzeum Śląskiego

Dr hab. Jolanta Tombor – językoznawca, Uniwersytet Śląski

1.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany składu Jury.

2. Zasady oceny prac konkursowych:

- atrakcyjne i innowacyjne podejście do prezentacji kultury i sztuki miasta

- zgodność z Regulaminem Konkursu

- walory estetyczne, atrakcyjność wizualna

§ 6

Wymagania konkursowe i sposób składania prac

1. Za kompletny projekt uważa się pracę złożoną z:

- projektu koncepcji prezentacji miasta, przedstawionego do dnia 15 maja 2011 w postaci wydruku i/lub w formie elektronicznej dostarczonego osobiście do siedziby spółki Nowe Centrum Sp. z o. o. w Katowicach. Projekt koncepcji powinien zawierać pełny opis prezentacji miasta.

- prezentację, ekspozycję, instalację lub wystawę na Placu Śląskim w II połowie czerwca 2011 r.

2. Miejscem ekspozycji, instalacji lub wystawy wszystkich miast będzie Plac Śląski w Silesia City Center. Łączna powierzchnia placu to 140 m kw. Powierzchnia ta zostanie podzielona na 4 równe części i każda część zostanie przekazana jednemu miastu pod ekspozycję przygotowanego projektu na okres 7-14 dni.

§ 7

Niedopuszczenie prac do udziału w Konkursie i unieważnienie Konkursu

1. Prace nie spełniające wymogów niniejszego Regulaminu nie będą oceniane przez Jury Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku zbyt niskiego poziomu prac konkursowych.

§ 8

Wykorzystanie nazwy miasta

1. Autor/autorzy zwycięskiego projektu zobowiązują się nieodpłatnie umożliwić spółce Nowe Centrum Sp. z o. o. posługiwanie się nazwą miasta:

- w zakresie identyfikacji alei Silesia City Center (tabliczka z nazwą alei w nowopowstającej części Silesia City Center)

- w zakresie wykorzystania nazwy miasta w materiałach promocyjnych Silesia City Center, w tym: w ATL i BTL oraz w Internecie bez ograniczeń czasowych.

§9

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.

2. Kwestie nienormowane niniejszym Regulaminem, a dotyczące Konkursu rozstrzyga Organizator.

3. Werdykt komisji konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników konkursu.

4. Prace, które nie zostaną nagrodzone, uczestnicy konkursu będą mogli odebrać do dnia 15 lipca 2011 r.

5. Nad prawidłowością przebiegu konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu na nazwę alei dla centrum handlowego Silesia City Center

Formularz zgłoszeniowy do konkursu na nazwę alei dla centrum handlowego Silesia City Center

Jednostka zgłaszająca ze strony Urzędu Miasta (dział, wydział, referat)

.....
.....

Osoba kontaktowa po stronie jednostki zgłaszającej (imię, nazwisko, nr telefonu, mail)

.....
.....
.....

Oświadczamy, iż przystępujemy do udziału w konkursie „Twoje miasto w Silesia City Center” organizowanego przez Nowe Centrum Sp. z o. o., właściciela centrum handlowego Silesia City Center w Katowicach.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie, a także publikowanie podanych przeze mnie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29. 08. 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu.

.....
data i podpis¹

.....
data i podpis¹

.....
data i podpis¹

.....
data i podpis¹

¹ w przypadku zgłoszenia projektu przez zespół wymagane jest złożenie podpisów przez wszystkich członków zespołu