

**Uchwała Nr XX/185/2007  
Rady Miejskiej w Czeladzi**

**z dnia 10 lipca 2007r.**

**w sprawie przyjęcia wniosków pokontrolnych z protokołu końcowego Komisji Rewizyjnej z kontroli „Zachowania procedur i zasadności udzielonych zamówień do 6.000 EURO oraz ich podmiotu w Urzędzie Miasta w roku 2006”.**

Na podstawie § 44 pkt. 8 statutu Gminy Miejskiej Czeladź

**Rada Miejska w Czeladzi  
uchwala, co następuje:**

**§ 1**

Przyjąć wnioski pokontrolne z protokołu końcowego Komisji Rewizyjnej z kontroli „Zachowania procedur i zasadności udzielonych zamówień do 6.000 EURO oraz ich podmiotu w Urzędzie Miasta w roku 2006”.

**§ 2**

Wnioski Komisji Rewizyjnej stanowią załącznik nr 1 do Uchwały

**§ 3**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta

**§ 4**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej  
w Czeladzi  
Sławomir Święch

## WNIOSKI KOMISJI REWIZYJNEJ

1. Bezwzględnie realizować wnioski pokontrolne z tematycznej kontroli roku 2003 i 2004, dotyczące oszczędności w zakresie gospodarki finansowej Gminy.
2. Rejestr umów i rejestr zamówień jako jedne z podstawowych dokumentów Urzędu prowadzić starannie z czytelnymi opisami, które umożliwiałyby szybką analizę danych w nich zawartych. Jeżeli przepisy prawne na to zezwolą wprowadzić komputerową rejestrację umów i zamówień.
3. W rejestrze zamówień dokładnie określać trasy usług transportowych oraz wprowadzić rubrykę „ cel dokonanego zamówienia”.
4. W uroczystościach gminy należy bardziej racjonalnie i oszczędnie planować i realizować wydatki w zakresie:
  - Usług gastronomicznych ( poczęstunków)
  - Usług Zespołów muzycznych wraz z oprawą techniczną. Wątpliwości Przewodniczącego budzi zasadność wydatkowania w roku 2006 kwot:
    - 96.766,32 zł na usługi gastronomiczne ( w tym kwoty 39.239, 13 zł – przekraczającej wartość 6.000 EURO na usługi Firmy „ GUT” – ok. 40% wartości wszystkich usług gastronomicznych)
    - 215.779,00 zł na usługi Zespołów muzycznych wraz z oprawą techniczną ( ok. 14% wartości wydatkowania środków na usługi). Zdaniem Komisji w uroczystości gminnych powinny w większym stopniu uczestniczyć amatorskie młodzieżowe Zespoły muzyczno-taneczne z terenu naszego Miasta.
5. Rozważyć możliwość nieodpłatnego komunikowania się pomiędzy członkami Wspólnoty Samorządowej Gminy poprzez ponowne oddanie do ich dyspozycji słupów ogłoszeniowych ( wprowadzić stosowny aneks do umowy Nr B-UN.220/733-2-5/06 z 31.03.2006r.) Zawarta przez Burmistrza Miasta na czas oznaczony przedmiotowa umowa na oddanie w dzierżawę firmie prywatnej słupów ogłoszeniowych uniemożliwia nieodpłatne korzystanie z tychże słupów mieszkańcom Miasta – pośrednio ich właścicielom. Komisja ponadto stwierdziła, że w roku 2006 koszty plakatowania poniesione przez gminę wyniosły 4.080,00 zł, przy wpływach z dzierżawy w wysokości 1.830,00 zł, (-2.250,00 zł ), jak również, a może przede wszystkim, że Burmistrz nie wprowadził do tekstu umowy zapisu umożliwiającego jej wcześniejsze rozwiązanie przez jedną ze stron.
6. Kompletnie stroje zagłębiowskie ( damski i męski) wykonane przez Przedsiębiorstwo Inwestycji Artystycznych „ Copia” z Warszawy na kwotę 7.930,00 zł, finansowane z budżetu gminy umieścić i prezentować w Czeladzkiej Izbie Tradycji.
7. Komisja wnioskuje o dokonanie analizy zasadności dzierżawy kserokopiarek dla potrzeb Urzędu. Koszt dzierżawy w roku 2005 wyniósł 20.376,79 zł, w roku 2006- 20.451,19 zł, a w roku 2007 będzie wynosił 36.234,00 zł. Z informacji uzyskanej od pani kierownik B. Karecińskiej koszt 1 nowej kserokopiarki w zależności od funkcji kształtuje się w granicach od. 4.000 zł do 10.000 zł
8. Do organizacji finałów W.O.Ś.P. poszukiwać przede wszystkim podmioty wspierające charytatywnie inicjatywę „ Jurka Owsiaka”.  
8 stycznia 2006r. zebrano środki na rzecz fundacji w wysokości 20.438,75 zł, przy poniesionych wydatkach na organizację w wysokości 14.740,00 zł ( 72%). 14 stycznia 2007r. zebrano środki na rzecz fundacji w wysokości 24.512,55 zł, przy poniesionych wydatkach na organizację w wysokości 13.580,80 zł (55%).
9. Przygotować i przedstawić Radzie „ Plan rzeczowo-finansowy promocji Miasta na lata 2007-2008”

