

**Zarządzenie Nr 39/2010
Burmistrza Miasta Czeladź**

z dnia 3 marca 2010 r.

w sprawie: powołania komisji przetargowej do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na druk plakatów na imprezy miejskie.

Na podstawie art. 19 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U . z 2007r. Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami) oraz § 4 pkt 2 Regulaminu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych wprowadzonego Zarządzeniem Nr 14/2010 Burmistrza Miasta Czeladź z dnia 28 stycznia 2010 r.

**Burmistrz Miasta Czeladź
zarządza, co następuje:**

§ 1

Powołuję komisję przetargową w składzie:

1. Wojciech Maćkowski – kierownik Wydziału Promocji Miasta – przewodniczący komisji
 2. Maria Chrzanowska - z – ca kierownika Wydziału Finansowo – Budżetowego – z-ca przewodniczącego
 3. Marzena Rywacka - inspektor Wydziału Promocji Miasta – sekretarz komisji
 4. Adam Jandała- inspektor Wydziału Promocji Miasta– członek komisji
 5. Anna Drzazga – inspektor Wydziału Finansowo – Budżetowego – członek komisji
- do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na druk plakatów na imprezy miejskie.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierzam Kierownikowi Wydziału Promocji Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz
mgr inż. Marek Mrozowski