

**Protokół
z posiedzenia Komisji Edukacji Kultury i Sportu
w dniu 31 stycznia 2013 roku.**

obecni

1. Radny Andrzej Mentel	przewodniczący komisji	obecny
4. Radny Sylwester Iwanowski		obecny
5. Radny Marian Kita		obecny
6. Radna Ewa Fronczek		obecna
7. Radny Władysław Oczkowicz		obecny

tematy posiedzenia

1. Promocja miasta- kierunki działania, plany na przyszłość
2. Zima w mieście 2013- plany, harmonogram imprez

w posiedzeniu udział wzięli

Teresa Kosmala- Burmistrz Miasta, Teresa Wąsowicz- Zastępca Burmistrza Miasta, Dorota Dobrucka- Kierownik Wydziału Rozwoju Społecznego, Radny- Dominik Penar.

Pkt .1 - Promocja miasta- kierunki działania, plany na przyszłość

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: materiał został dostarczony Komisji, proponuję otworzyć dyskusję. Kto z Państwa radnych chciałby zabrać głos?

Radna Ewa Fronczek- proszę o przedstawienie kampanii promocyjnej, tzn. jakie są dalsze plany działania jeśli chodzi o promocję miasta.

Dorota Dobrucka- Kierownik Wydziału Rozwoju Społecznego: w dniu dzisiejszym wszedł w życie nowy regulamin organizacyjny, w którym nie ma już Wydziału Promocji Miasta. Został stworzony nowy Wydział o nazwie Ochrona Środowiska, Gospodarki Miejskiej i Promocji.

Radny Władysław Oczkowicz: proszę o krótką informację nt: zmiany regulaminu organizacyjnego.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: zajmijmy się tym co Wydział Promocji Miasta do tej pory robił.

Przewodniczący odczytuje protokół z posiedzenia Komisji Edukacji, Kultury i Sportu z dnia 26 listopada 2012r. str. 2, 3 (SE-PO.0012.5.11.2012).

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: chciałbym z Panią Kierownik podyskutować na temat zmian działania jeżeli chodzi o uwagi członków Komisji Edukacji, które odczytałem. Jakie korzystne zmiany w tym zakresie nastąpiły?

Dorota Dobrucka- Kierownik Wydziału Rozwoju Społecznego: Na stronie internetowej na bieżąco zamieszczane są informacje nt: wydarzeń kulturalnych w naszym mieście, spotkań burmistrza miasta z mieszkańcami, zamieszczane są również informacje, które otrzymują od organizacji pozarządowych.

Radny Dominik Penar: Informacje na stronie internetowej są, komisja zwróciła uwagę na formę tej prezentacji, jest to przedstawione w formie tabularycznej, zupełnie nieczytelne, gdzie widać poszczególne wyrazy, a nie widoczna jest cała inicjatywa. Strona internetowa może być skonstruowana w taki sposób by była promowana konkretna inicjatywa. W tej chwili jak w chodzimy na „aktualności” to mogłaby być zastosowana identyczna forma promocji konkretnych wydarzeń w przypadku kalendarium. Czy jest możliwe takie rozwiązanie techniczne?

Dorota Dobrucka- Kierownik Wydziału Rozwoju Społecznego: To nie leży po stronie moderatora strony internetowej.

Zastępca Burmistrza Miasta- Teresa Wąsowicz: Podpisana była umowa na utworzenie strony internetowej i my bez zgody moderatora nie możemy dokonywać żadnych zmian.

Radny Dominik Penar: Jeżeli chodzi o zupełnie nowe kwestie to tak, natomiast jeżeli chodzi o wykorzystanie funkcjonalności już istniejącej strony to wydaje mi się, że nie. Ja nie widziałem umowy, nie wiem jak została skonstruowana. Jeżeli są funkcjonalności, które już istnieją to jest to kwestia jedynie odblokowania z punktu działania administratora urzędu. Obecnie wszystkie działania promocyjne ukierunkowane są na działania internetowe, a nie metodą tradycyjną, ponieważ po pierwsze metoda tradycyjna to są większe koszty, po drugie powoduje dotarcie do mniejszej ilości odbiorców. Proszę o zapoznanie Komisji z treścią umowy, bądź jak skonstruowany został przydział obowiązków przy zamieszczaniu materiałów na stronie, ponieważ jest to kluczowa rzecz.

Radna Ewa Fronczek: Uważam, że niektóre zakładki na stronie naszego miasta są już przestarzałe (750- lecie, Program Decydujemy Razem). Wydaje mi się, że lepiej byłoby w to miejsce umieścić np.: Muzeum Saturn.

Radny Dominik Penar: Od początku kadencji mówimy o elementach, które należało by zmienić poza kalendarium nie dzieje się nic. Kalendarium pojawiło się w „Echu Czeladzi”, na komisji, ale na stronie kalendarium działa źle. Jeżeli chcemy zwiększyć ilość imprez miejskich to należy ograniczyć koszty związane z promocją poprzez dobre zorganizowanie tych działań. Jaka jest miesięczna liczba odwiedzin na naszej stronie?

Radna Ewa Fronczek: Należy pamiętać również o prasie lokalnej. W dodatku do Dziennika Zachodniego, który ukazuje się w piątek, bardzo rzadko są artykuły o Czeladzi. Poza tym, że artykułem „mur oporowy”, którym robimy sobie anty

kampanię to my tam nie istniejemy w ogóle. Gdzie jest osoba, która odpowiedzialna jest za kontakt z mediami? Należy podejmować takie działania, żebyśmy zaczęli istnieć. To jest dla mnie nieporozumienie.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Ja odczytałem protokół z listopada z posiedzenia komisji ponieważ były dwa miesiące, podczas których można było podjąć jakieś działania. Ja nie zgadzam się z Panią kierownik, że informacje zamieszczane są systematycznie. Po komisji w listopadzie wchodziłem na kalendarium gdzie była zamieszczona tylko informacja na temat wystawy korczakowskiej w SP Nr 3, a w tym okresie naprawdę wiele się działo. Dlatego należy ten system zmienić bo on nie działa tak jak należy ponieważ ta strona, czy informacja jest dla naszych mieszkańców. Mieszkańcy podczas dyżurów zgłaszali, że muszą wchodzić na poszczególne strony internetowe jednostek i szukać informacji. Uważam, że działania prowadzone w gminie związane z kulturą, sportem i edukacją powinny być sterowane w takim znaczeniu, że nie powinny odbywać się imprezy w tym samym czasie.

Zastępca Burmistrza Miasta- Teresa Wąsowicz: Takie sytuacje zdarzają się sporadycznie.

Weszła Pani Burmistrz Teresa Kosmala.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Czy jest odpowiednia komunikacja dot. imprez, które organizowane są również przez stowarzyszenia, żeby móc zamieszczać również te informacje na stronie miejskiej?

Kolejna sprawa dotyczy kluczowych imprez z punktu widzenia gminy. Jak w odpowiedni sposób promować te imprezy, żeby uczestniczyła w nich jak największa liczba mieszkańców?, kto na dzień dzisiejszy będzie zajmował się działaniami w zakresie promocji dot. edukacji, kultury i sportu?, kto merytorycznie będzie odpowiedzialny za te działania?

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: Jeśli chodzi o edukację to każda szkoła promuje się sama. Jest powołane Biuro Komunikacji Społecznej. To komórka, która będzie miała za zadanie promować wszystkie ciekawe informacje, podawać informacje do mediów, do mieszkańców. Do tej komórki będą sływały te potrzeby, które wynikają ze specyfiki różnego działania wydziałów, jednostek organizacyjnych.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Czy możemy na komisje poprosić osobę, która będzie się merytorycznie tym zakresem zajmować, ponieważ taki jest dzisiaj temat komisji, przedstawiane są pewne propozycje, sugestie które płyną również od mieszkańców.

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: Nam chodzi o takie działania promocyjne, dzięki którym będą zauważalne skutki, w postaci wzrostu liczby mieszkańców, powiększenie liczby inwestorów, na postrzeganie miasta jako przyjaznego zarówno dla gościa jak również dla tego który zechce się w Czeladzi osiedlić. Wydaje mi się,

że najważniejszym jest promować tereny inwestycyjne, koordynować promocje inwestycji z udziałem środków unijnych i ogólnie mieć większy dostęp z pozytywnym wizerunkiem prasy, radia i telewizji, ale to już kosztuje.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: My nie mówimy o inwestycjach ponieważ jest to Komisja Edukacji, Kultury i Sportu. Komisja analizuje materiał, który został przygotowany, ma pewne sugestie co do dalszej działalności imprez i tego jak funkcjonuje strona internetowa. Proszę o informacje o skład Biura Komunikacji Społecznej?

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: Pani Konopelska, Pani Strojniak, Pan Jędrusik. Pani Konopelska otrzymała, tak jak innymi kierownicy powierzenie na okres 3 miesięcy.

Radny Dominik Penar: Kto będzie rzecznikiem prasowym lub osobą upoważnioną do udzielania informacji co do sytuacji w mieście? Obecnie Czeladź jest kojarzona z negatywnego PI, wynika to z tego że w Dzienniku Zachodnim czy w Gazecie Wyborczej pojawiają się informacje wyłącznie negatywne. Liczba newsów o Czeladzi w tym newsów negatywnych jest niewspółmiernie mała w stosunku do naszych partnerów(np.: Będzina, Sosnowca), to jest kwestia polityki i sprzedawania pewnych informacji przez powołane Biuro Komunikacji, czy rzecznika prasowego.

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: W ustawie o pracownikach samorządowych nie ma takiej funkcji jak rzecznik prasowy, to jest funkcja tytułarna. Do tego trzeba mieć odpowiednią wiedzę, która będzie interesowała dziennikarzy i te które są do sprzedaży. Ta wiedza musi dotyczyć spraw całego miasta nie tylko spraw kulturalnych. Do Biura Komunikacji Społecznej mają trafiać wszystkie sprawy, od tych którzy zajmują się merytorycznie sprawami urzędu. Np.: osoba, która zajmuje się przygotowaniem imprez w mieście, czy ma kontakty ze stowarzyszeniami, to on przygotowuje materiały merytoryczne i daje do obróbki do pracownik Biura, który będzie się tym zajmował, żeby z tej informacji zrobił komunikat. Czyli wszyscy mają zajmować się swoimi sprawami, każdy kto ma coś do zaoferowania właśnie tą informację przekazuje do tego Biura, żeby to był komunikat prasowy, żeby to był powód do spotkania, do konferencji prasowej.

Radny Dominik Penar: Nadal brakuje mi osoby, która to wszystko spina, nadzoruje pracę i wyznacza główne kierunki. Problem polega na tym, że nie mamy wypracowanego schematu działań w skali roku. Są podejmowane fajne inicjatywy, dobrze przygotowane np.; Ave Maria, Regeneracja, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, są to imprezy które nie są promowane przez cały rok. Tym samym nie występujemy globalnie do sponsorów z pełną ofertą imprez na cały rok ponieważ takiej oferty nie mamy.

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: My występujemy do sponsorów, oni naprawdę wiedza o tych dużych imprezach, które odbywają się w naszym mieście. Wydaje mi się, że sponsoring dużych firm bardziej jest nastawiony na stowarzyszenia, fundacje, prywatne uczelnie. Należy spojrzeć ta ten temat również punktu widzenia etycznego.

Radny Dominik Penar: Należy podejmować takie działania, które będą powodować wzrost ludności w naszym mieście. Człowiek dzisiaj szuka miejsca gdzie będzie miał prace, rozrywkę i miejsce gdzie może mieszkać.

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: Tak musimy być miastem przyjaznym, ale na chwilę obecną ludzie wyprowadzają się nt: do Psar czy Bobrownik na łono natury.

Radna Ewa Fronczek: Musimy również zadbać o promocje dla tych mieszkańców, którzy tutaj są i których chcemy zatrzymać.

Często robimy imprezy, na które idą całkiem duże pieniądze, a ona nie jest wypromowana. Zgadzam się z Panem Penarem, że należy przygotować kalendarz największych imprez jako produkt, który my chcemy sprzedać. Przykładowo festiwal Ale Maria, dlaczego nie staramy się o środki z Ministerstwa?

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: Do roku 2011 festiwal był organizowany przez Stowarzyszenie Inicjatyw Kulturalnych, ja nie wiem dlaczego stowarzyszenie nie występowało o środki z Ministerstwa. W roku 2011 festiwal organizowaliśmy sami.

Zastępca Burmistrza Miasta Teresa Wąsowicz: Stowarzyszenie starało się o środki z zewnątrz. Jeden czy dwa razy otrzymano środki z Urzędu Marszałkowskiego, natomiast dla Ministerstwa jest to zbyt mała impreza.

Radna Ewa Fronczek: Kto będzie organizował, promował ten festiwal?

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: Festiwalem Ave Maria zajmujemy się od jesieni zeszłego roku, natomiast wszystkimi imprezami kulturalnymi zajmuje się wydział pod nadzorem Pani Teresy Wąsowicz, wydział Rozwoju Społecznego.

Jeżeli chodzi o promocje to zawsze na festiwal zapraszana jest telewizja, która nie przyjeżdża, natomiast nie jest nas stać na reklamę dwu, czy trzy minutową w telewizji.

W programie festiwalu zawsze jest stopka, gdzie wymienia się wszystkich patronów, medialnych, honorowych, którzy otrzymują pisemne zaproszenie na festiwal.

W telewizji pojawiają się tylko krótkie migawki nt: festiwalu. Trwają jeszcze rozmowy ale mogę obiecać że ten festiwal będzie innych od wszystkich.

Radny Władysław Oczkowicz: Myślę, że wszystkim nam zależy również na promowaniu realizacji projektu „Elektrownia”, dlatego też chciałbym by w planie pracy przewidzieć również przygotowanie promocji dla tego konkretnego obiektu.

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: „Elektrownia” jako obiekt przeznaczony na galerię ma swoje środki promocyjne. Na razie jest jedna tablica, ale te środki będą wykorzystywane, będą również rozliczane przez instytucje dotującą.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: W tematyce posiedzeń komisji powinien znaleźć się temat „Elektrowni”, zwłaszcza kwestie związane z harmonogramem realizacji i rozpoczęcia działalności od 2014 roku.

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: Cieszę się, że ten temat może zostać podjęty indywidualnie. We wniosku unijnym dotyczącym realizacji tego projektu, jest oczywiście wskazane Stowarzyszenie Inicjatyw Kulturalnych jako późniejszy operator czyli ten zawiadujący galerią „Elektrownia”. Jeśli będą robili to społecznie to tak, ale jeśli chodzi o wydatkowanie środków to możemy to zlecić stowarzyszeniu ogłaszając konkurs, z tym, że wybierane jest stowarzyszenie najstarsze, albo będzie ubiegać się o dotacje.

Radny Władysław Oczkowicz: Ta reklama dotyczy tego z czego pochodzą środki, a nie promocji samego obiektu.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Komisja zajmie się tym tematem i wtedy będziemy mogli merytorycznie porozmawiać. Pani Burmistrz ma z pewnością większą wiedzę. W momencie kiedy otrzymamy materiały będziemy mogli być partnerami do rozmowy, razem jesteśmy wyłącznie odbiorcami.

Podsumowanie dyskusji, sugestie członków Komisji do materiału: „Promocja miasta-kierunki działania, plany na przyszłość”

1. koordynowanie działań w celu unikania sytuacji, że w tym samym czasie odbywają się dwie imprezy;
2. informacje, które zamieszczane są na stronie powinny być czytelne (gdzie, kiedy o której) z odpowiednim wyprzedzeniem;
3. system, który do tej pory funkcjonował należy zmienić i ulepszyć;
4. należy podejmować takie działania, dzięki którym będzie można pozyskiwać sponsorów;
5. należy podejmować działania aby zadbać o pozytywny wizerunek miasta.
6. przygotowanie kalendarza największych imprez oraz w sposób je wypromować

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Członkowie komisji przekazali swoje sugestie skierowane do Pani Burmistrz, z prośbą o ich realizację.

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: Przede wszystkim strona musi zostać podzielona na dwie części : stronę BIP oraz stronę miejską.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Czy jest możliwość żeby stowarzyszenia miały podstrony tak jak mają szkoły czy jednostki w oparciu o schemat strony głównej, która funkcjonuje w gminie www.czeladz.pl, ponieważ niektóre stowarzyszenia nie mają na ten cel środków. Czy jest Pani Burmistrz taka możliwość?

Burmistrz Miasta Teresa Kosmala: Rozeznam ten temat.

Pkt. 2 Zima w mieście 2013- plany, harmonogram imprez

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Czy są jakieś pytania do materiału?
W materiale nie ma wyszczególnionych zajęć jakie odbędą się w czasie ferii na hali MIOSIR.

Zastępca Burmistrza Teresa Wąsowicz: Nie ma ponieważ od dwóch lat organizowana jest w MOSiR Harcerska Akcja Zima.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Dużo dzieci, które nigdzie nie wyjeżdżają na ferie bardzo chwaliły sobie te zajęcia. Czy można by zastanowić się nad tym, by dodatkowo zapewnić dzieciom te zajęcia?

Zastępca Burmistrza Teresa Wąsowicz: Dobrze.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Kolejna moja sugestia jest taka żeby w odpowiednim czasie znalazła się informacja w każdej szkole w takim miejscu żeby każde dziecko nawet po zakończeniu zajęć mogło sobie przeczytać tą informację.

Komisja więcej pytań, uwag nie zgłosiła.

Przewodniczący Komisji Andrzej Mentel: Po wyczerpaniu porządku obrad zamykam posiedzenie Komisji.

Protokołował
Krystian Załączny
A.Pilarek-Słabikowska

Przewodniczący
Komisji Edukacji Kultury i Sportu

Andrzej Mentel

Radny Andrzej Mentel: Chciałbym zwrócić uwagę na to, na co komisja zwraca uwagę od zeszłej kadencji, mianowicie na odpowiednią promocja imprez kulturalnych i sportowych, zwracałem uwagę na umieszczanie informacji z wyprzedzeniem zarówno na stronie internetowej Miasta tak jak i w Echo Czeladzi. Niestety ta promocja jest słaba mieszkańcy nie wiedzą co się dzieje ciekawego w mieście. Forma prowadzenia i ogłaszania tych informacji jest mizerna. Mieszkańcy narzekają, że nie potrafią znaleźć istotnych informacji o tej tematyce.

Dyr. MBP Ewa Ambroży: Staramy się, aby ta informacja dotarła do wszystkich, teraz zada żyło się tak, że nie ma tej informacji, ale na ogół ona jest. Mamy swoje kalendarium, ale nie jesteśmy w stanie wszystkiego w nim umieścić ponieważ niektóre spotkania mają charakter tematyczny np. do przedszkolaków i wszystkich nie możemy przyjąć. Ostatnio na spotkaniach mamy około 60, 70 osób, także na odwiedzin na naszych imprezach nie narzekamy biblioteka więcej osób nie pomieści. Zdarza się, że imprezy mogą się pokrywać ze sobą, ale staramy się aby tak nie było.

Radna Ewa Fronczek: Te słowa są kierowane do Wydziału Promocji Miasta w wrześniu pytałam jak Wydział Promocji promuje Miasto Czeladź, bo nie wiem. Okazuje się, że Gospodarczą Bramę Śląską promuje inna jednostka, to samo dotyczy Muzeum Saturn i Miejskiej Biblioteki Publicznej.

Kierownik Wydziału Promocji Miasta Dorota Dobrucka: Jestem zdziwiona taką informacją ponieważ staramy się umieszczać wszystkie informacje o imprezach w przeznaczonym do tego informatorze kulturalnym. Dodatkowo wiadomości na ten temat zamieszczamy zarówno na stronie internetowej Czeladzi jak i w miesięczniku Echo Czeladzi.

Radny Andrzej Mentel: Strona nie działa tak jak powinna, aby dowiedzieć się czegoś na temat wydarzeń kulturalnych i sportowych trzeba wchodzić na każdą jednostkę, która urządza taką imprezę osobno. Brak informacji na temat tego co się odbędzie w Czeladzi.

Kierownik Wydziału Promocji Miasta Dorota Dobrucka: Jest taka informacja w Echo Czeladzi w ramce zapowiedzi.

Radna Renata Malinowska: Zgadzam się z tym co pan przewodniczący powiedział powinno to być publikowane tak jak w innych miastach w formie tabeli. W taki sposób jest to nieczytelne i trudno cokolwiek znaleźć

Kierownik Wydziału Promocji Miasta Dorota Dobrucka: Będziemy mogli to zrobić w formie tabeli, lecz informacje te muszą spływać na czas, przed wysłaniem do druku Echa Czeladzi.

Radna Ewa Fronczek: Jeżeli informacje nie spływają do Państwa to trzeba wysłać pismo dwa, trzy razy do organizatorów, to w waszym interesie leży, żeby mieszkańcy do was przyszli. W jakim kierunku Wydział Promocji Miasta działa?

Kierownik Wydziału Promocji Miasta Dorota Dobrucka: We wrześniu skupiliśmy się na głównie na obchodach 750-lecia Miasta. W listopadzie obchodziliśmy obchody święta Niepodległości organizowane było spotkanie Burmistrza z mieszkańcami.

Radny Andrzej Mentel: Proszę o przemyślenie formy umieszczenia informacji na temat odbywających się imprez w mieście. Chciałbym, aby na te imprezy przychodziło więcej mieszkańców.

Radny Dominik Penar: Podstawowym problemem w Czeladzi to brak rocznego harmonogramu imprez, które mają się odbyć w naszym mieście i które powinny być odpowiednio wypromowane.