

REGULAMIN KONKURSU

na logo

„750 lat lokacji miasta Czeladź”

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na logo z okazji 750 lat lokacji miasta Czeladź w postaci znaku graficznego jest Urząd Miasta Czeladź.

Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres:

Urząd Miasta Czeladź,

Wydział Polityki Informacyjnej, p. 104,

ul. Katowicka 45, 41-250 Czeladź.

tel: (032) 76 37 914, fax: (032) 76 33 694,

e-mail: czeladz@um.czeladz.pl

II. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie logo „750 lat lokacji miasta Czeladź” w postaci znaku graficznego, który powinien oddać charakter najstarszego miasta śląsko-małopolskiego pogranicza, jakim jest Czeladź

2. Znak graficzny będzie miał zastosowanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych miasta Czeladź.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:

a) Zapoznaly się z Regulaminem konkursu.

Regulamin konkursu można otrzymać w Wydziale Polityki Informacyjnej Urzędu Miasta Czeladź (p. 104), lub pobrać ze strony internetowej: www.czeladz.pl. Tam również można uzyskać informację o ewentualnych zmianach w Regulaminie konkursu.

b) Są studentami lub absolwentami, wyższych szkół plastycznych (także wydz. architektury, pedagogiki, proj. graficznego).

Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.

c) Dostarczyły wraz z projektem opracowanego znaku graficznego wypełnione zgłoszenie konkursowe, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.

2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekty prac konkursowych należy przysyłać na planszy formatu A4.

Plansza powinna zawierać:

Znak graficzny w wersji podstawowej i jego najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie oraz prezentację znaku graficznego w wersji czarno-białej i jego najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie.

2. Ponadto należy dołączyć projekt znaku graficznego na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD, w formacie wektorowym.

3. Każda praca konkursowa musi się znajdować w zamkniętym opakowaniu oznaczonym godłem autora oraz dopiskiem „KONKURS NA LOGO”. Prace należy opatrzyć godłem złożonym z sześciu cyfr (wpisanym w prawym dolnym rogu planszy). Do pracy należy dołączyć zaklejoną kopertę opatrzoną tym samym godłem, zawierającą wypełnioną kartę zgłoszenia konkursowego, które każdy uczestnik konkursu może pobrać ze strony internetowej Urzędu Miasta Czeladź www.czeladz.pl lub Wydziału Polityki Informacyjnej Urzędu Miasta Czeladź (p. 104).

4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac pod warunkiem oznaczenia każdej zgłoszonej pracy konkursowej odrębnym godłem.

5. Koperty zostaną otwarte w czasie obrad Jury po wyłonieniu prac, które zostaną nagrodzone.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy dostarczyć osobiście lub nadesłać pocztą, listem poleconym na adres: Urząd Miasta Czeladź, Wydział Polityki Informacyjnej, p. 104, ul. Katowicka 45, 41-250 Czeladź /z dopiskiem: „KONKURS NA LOGO”, do dnia 30 marca 2007 r. Obowiązuje data stempla pocztowego. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zachowania dowodów nadania przesyłki zawierającej pracę konkursową, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników konkursu.
2. Koszty dostarczenia prac konkursowych do Urzędu Miasta Czeladź pokrywa uczestnik konkursu.
3. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, nie będą podlegały ocenie Jury.

VI. Nagrody

1. Dla najlepszych prac Jury przyzna:
 - **nagrodę w wysokości 2500 zł brutto**
 - wyróżnienie w wysokości 500 zł brutto.
 2. Uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania od decyzji Jury.
 3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.
 4. Autor pracy nagrodzonej zobowiązany jest do przeniesienia na Urząd Miasta Czeladź majątkowych praw autorskich do opracowanego przez siebie znaku graficznego oraz prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach konkursu, jak również przeniesienia na Urząd Miasta Czeladź uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do utworu.
- W tym celu Autor zawrze z Urzędem Miasta Czeladź umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Urząd Miasta Czeladź nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji (m.in. wykorzystania opracowanego przez uczestnika konkursu, który otrzymał nagrodę, znaku graficznego w materiałach drukowanych, na stronie internetowej Urzędu Miasta Czeladź, w materiałach promocyjnych, broszurach, biuletynach, plakatach oraz innych narzędziach służących promocji Urzędu Miasta Czeladź).

VII Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników to 20 kwietnia 2007 r.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Urzędu Miasta Czeladź.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu konkursu, przerwania lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn
3. Po ogłoszeniu wyników konkursu autorzy mogą odbierać swoje prace konkursowe w sekretariacie konkursu (z wyjątkiem pracy nagrodzonej). Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Prace nieodebrane do dnia 1 czerwca 2007 r. ulegną zniszczeniu.

IX. Załączniki do Regulaminu konkursu:

Załącznik nr 1 – Karta zgłoszenia konkursowego

