

Kto może wziąć udział w Konkursie.

Uczestnikami Konkursu Pro Publico Bono mogą być organizacje społeczeństwa obywatelskiego (stowarzyszenia, fundacje, organizacje Kościoła i związków wyznaniowych, grupy i czasowe zrzeszenia obywatelskie), które do swoich osiągnięć mogą zaliczyć dokonania, które wyróżnia: pomysłowość i zarazem skuteczność w służbie dobra wspólnego. Regulamin dziewiątej edycji przewiduje nagradzanie i wyróżnianie dzieł w kilku kategoriach:

1. Na rzecz kultury i dziedzictwa narodowego
2. Na rzecz edukacji narodowej
3. W dziedzinie ochrony zdrowia, pomocy społecznej i charytatywnej
4. Na rzecz rozwoju środowiska i regionu, ze szczególnym uwzględnieniem owocnej współpracy organizacji obywatelskich z organami samorządu terytorialnego
5. W dziedzinie „dyplomacji obywatelskiej”, co obejmuje organizację współpracy międzynarodowej, międzyreligijnej i międzyetnicznej oraz działalność na rzecz integracji europejskiej.

Tym, co wyróżnia Konkurs Pro Publico Bono od innych konkursów, na przykład grantowych, jest sam przedmiot oceny; nie jest nim całokształt działalności danej organizacji obywatelskiej, a tym bardziej sam projekt – idea dzieła, ale właśnie jakieś wybrane z całego zakresu działalności danej organizacji **dzieło**, czyli określony rezultat tej działalności: program, akcja, konkretny efekt, który Kapituła może poddać weryfikacji ze względu na cel Konkursu, jego adresatów oraz na zastosowane środki realizacji. Szczegółowe kryteria oceniania dzieł obywatelskich oraz zasad uczestnictwa w dziewiątej edycji Konkursu Pro Publico Bono zawiera jego regulamin, który można znaleźć na witrynie www.propublicobono.pl.

Szanse na sukces i uznanie w Konkursie nie zależą natomiast od skali organizacyjnej i zasięgu terytorialnego, w jakim mieści się działalność jego uczestników; podmioty ściśle lokalne są w nim traktowane równoprawnie z organizacjami regionalnymi i ogólnopolskimi. **Jedna z dwóch regulaminowych nagród głównych w Konkursie Pro Publico Bono jest zastrzeżona właśnie dla dzieł dokonanych przez organizacje o zasięgu lokalnym,**

działających w skali jednej gminy, miejscowości, osiedla. W tym konkursie nie ma dzieł i organizacji „zbyt małych”, by mogły zasłużyć na dostrzeżenie i nagrodzenie. Konkurs, który nie doceniałby znaczenia takich, tylko z pozoru drobnych, przejawów społecznej samoorganizacji i ambicji działania na rzecz tych „ojczyzn najmniejszych”, ze wspieraniem realnej odbudowy naszej wspólnoty narodowej miałby niewiele wspólnego.

Maximum treści, minimum formalności.

Formalności związane z przystąpieniem do Konkursu są - w porównaniu z wysokimi wymaganiami merytorycznymi – proste i „łatwe w obsłudze”. Zainteresowane organizacje winny posiadać osobowość prawną, ale w szczególnych wypadkach ten wymóg może zostać przez Kapitułę uchylony, jeśli dla realizacji danego dzieła organizacja nie mająca osobowości prawnej korzystała z pomocy kogoś, kto takową osobowość posiada, o ile nie korzystała przy tym z nieuprawnionej pomocy władz publicznych, bo te w Konkursie udziału brać nie mogą. Przystąpienie do Konkursu polega na wypełnieniu i przesłaniu do **30 czerwca 2007 roku** (decyduje data stempla pocztowego) na adres organizatorów (podany na końcu tego przewodnika) ankiety konkursowej, którą można pobrać ze strony internetowej www.propublicobono.pl.

Dlaczego warto zgłosić się do Konkursu

Z ideą każdego poważnego konkursu wiąże się ściśle pojęcie nagrody. Ponieważ jednym z kluczowych celów istnienia Konkursu Pro Publico Bono jest praktyczne wspieranie organizacji dokonujących wartościowych dzieł, przyznawane w nim nagrody i wyróżnienia mają (z wyłączeniem nagród honorowych) także wymiar finansowy. Kto w swojej wcześniejszej działalności mądrze wydawał posiadane środki zawsze dobrze wie, jak wydać z pożytkiem również takie dodatkowe pieniądze. W sytuacji, gdy wiele organizacji, stowarzyszeń, fundacji musi nieustannie przykrawać swoje zamierzenia do skromnych możliwości materialnych, taka forma gratyfikacji laureatów przez organizatorów Konkursu jest w pełni naturalną i moralnie pożądaną. Wysokość poszczególnych nagród i wyróżnień pieniężnych jest w każdej edycji określana przez Kapitułę.

Drugim, nader ważnym rodzajem gratyfikacji, na jaką mogą liczyć twórcy nagrodzonych i wyróżnionych dzieł jest umocnienie ich pozycji w środowiskach, w których na co dzień

działają. Fakt zostania finalistą Konkursu o charakterze ogólnopolskim, mającego już swoją tradycję i prestiż również w skali lokalnej, regionalnej wytwarza wokół laureatów aureę sukcesu, co – jak dowodzą liczne przykłady z przeszłości - znajduje potem nierzadko odbicie w większym uznaniu ze strony lokalnych władz i instytucji publicznych, mediów, sponsorów, co bezpośrednio lub pośrednio bywa źródłem innych konkretnych korzyści dla danej organizacji.

Po trzecie, już sam udział w Konkursie i związanych z nim wydarzeniach stwarza organizacjom obywatelskim okazje do kontaktów z sobie podobnymi, co sprzyja wymianie doświadczeń, *know-how*, niekiedy też nawiązaniu współpracy. W przyjaznej, koleżeńskiej atmosferze jaka towarzyszy wydarzeniom organizowanych przez Fundację Konkurs Pro Publico Bono poznanie ludzi mających te same ideały, cele i problemy do rozwiązania jest doświadczeniem inspirującym i pożytecznym dla wszystkich zaangażowanych.

Ale na tym nie koniec. Dotarcie do półfinału, a zatem przejście przez ważny etap weryfikacji, a tym bardziej znalezienie się w gronie finalistów sprawia, że tacy uczestnicy Konkursu stają się bardziej interesujący i wiarygodni dla potencjalnych grantodawców zarówno rodzimych jak i międzynarodowych. Organizacje pozytywnie zweryfikowane w Konkursie i mogące się tym publicznie pochwalić już z innej, lepszej niż dotąd pozycji mogą następnie brać udział w konkursach grantowych czy podczas składania wniosków o dotacje Unii Europejskiej. I tak **główny sponsor nagród przyznawanych w Konkursie Pro Publico Bono, którym jest Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, prowadząca własne programy wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, wobec laureatów Konkursu stosuje prostsze, oparte na większym zaufaniu procedury przy rozpatrywaniu wniosków o granty, niż wobec organizacji, które nie były wcześniej Fundacji znane.**

Nie tylko dla łowców nagród.

Odpowiedź na pytanie do kogo adresowany jest Konkurs Pro Publico Bono nie ogranicza się do wskazania na organizacje obywatelskie spełniające wymagania jego regulaminu. Co więcej, sam ów regulamin stanowi, że **działa obywatelskie mogą zgłosić do udziału w Konkursie nie tylko sami ich twórcy, ale także organizacje, które w latach poprzednich zostały laureatami Konkursu, z wyjątkiem członków Kapituły. Ponadto każdy – każda osoba, organizacja lub instytucja ma prawo powiadomienia Kapituły Konkursu o**

znanych sobie wartościowych dziełach obywatelskich, a zarazem ich rekomendowania poprzez wypełnienie i wysłanie do organizatorów specjalnej ankiety obywatelskiej, również dostępnej na stronie internetowej www.propublicobono.pl.

Obywatelski, wspólnotowy duch Konkursu Pro Publico Bono zasadza się również na głębokim przekonaniu, że społeczeństwo obywatelskie to coś więcej niż choćby najbogatszy kosmos różnorodnych organizacji i inicjatyw, ale także wspólnoty i osoby, którym te inicjatywy nie są obojętne. Twórcy dzieł obywatelskich, które byłyby zauważane i doceniane tylko przez ich bezpośrednich beneficjentów, ale już nie przez resztę społeczności na oczach której się one dokonują zawsze będą narażeni na poczucie pewnego osamotnienia. Cokolwiek każdy z nas robi dla dobra wspólnego, pragnie zarazem mieć poczucie, że to co robi, jest zauważane, komentowane, doceniane przez inne organizacje działające w tej samej miejscowości, czy regionie, w tym samym środowisku, przez władze i instytucje publiczne, przez lokalnych liderów opinii, przez dziennikarzy wreszcie. Spontanicznie podejmowane czyny obywatelskie nadal są we współczesnej Polsce bardziej wyjątkami, niż regułą. Tym większego wymagają one zainteresowania i wsparcia przez wszystkich ludzi dobrej woli, jeśli mają przetrwać, rozwijać się i zachęcać, pociągać innych danym przykładem. Dlatego za pełnoprawnych współtwórców odradzającej się w ten sposób kultury społecznej „Pro Publico Bono” mogą się uważać wszyscy, dzięki którym dla Konkursu zostaną odkryte i opisane nowe, nie znane dotąd szerszej publiczności dzieła i organizacje, które mogą i powinny stać się bardziej znane i docenione.