

Zasady korzystania z logo Miasta Czeladź

§ 1

Logo Miasta Czeladź stanowi jego własność.

§ 2

Logo Miasta w wybranych sytuacjach ma zastępować herb miasta, szczególnie tam, gdzie chodzi o promocję miasta.

§ 3

Logo może być używane tylko w kształcie i proporcjach zgodnych z wzorem przyjętym w załączniku nr 1 do uchwały.

§ 4

Logo Miasta Czeladź może być używane:

- a) na wszystkich imprezach krajowych i zagranicznych, na których miasto jest gospodarzem lub uczestnikiem,
- b) podczas wszelkich wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym i turystycznym, które są wspierane finansowo przez Miasto,
- c) do sygnowania wydawnictw Urzędu Miejskiego,
- d) jako element dekoracyjny na wszelkich upominkach i pamiątkach związanych z miastem,
- e) w innych przypadkach, jeżeli związane jest to z promocją miasta.

§ 5

Prawo do używania logo przysługuje:

- a) Burmistrzowi Miasta Czeladź
- b) Radzie Miejskiej w Czeladzi,
- c) Urzędowi Miejskiemu w Czeladzi,
- d) miejskim jednostkom organizacyjnym.

§ 6

1. Po uprzednim wyrażeniu zgody przez Burmistrza Miasta, logo Czeladzi może być używane przez:

- a) osoby fizyczne i prawne będące podmiotami gospodarczymi w swoich znakach towarowych,
- b) osoby fizyczne i prawne nie prowadzące działalności gospodarczej,
- c) inne podmioty.

2. Określa się wzór wniosku o wykorzystanie logo Miasta Czeladź, który stanowi złącznik do niniejszych zasad.

§ 7

Organem właściwym do wydawania pozwolenia na używanie logo Czeladzi przez podmioty wymienione w § 6 jest Burmistrz Miasta Czeladź.

§ 8

Burmistrz Miasta Czeladź cofa pozwolenie na używanie logo Czeladzi, jeżeli dany podmiot wykorzystuje je w sposób nienależyty.

Przewodniczący Rady Miejskiej
Sławomir Święch