

Urząd Zamówień Publicznych  
Zamieszczanie ogłoszeń on-line w BZP:  
<http://www.portal.uzp.gov.pl>

## OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

- Zamieszczanie obowiązkowe**  
 **Zamieszczanie nieobowiązkowe**

<b>OGŁOSZENIE DOTYCZY</b>			
Zamówienia publicznego	<input checked="" type="checkbox"/>	Ustanowienia dynamicznego systemu zakupów (DSZ)	<input type="checkbox"/>
Zawarcia umowy ramowej	<input type="checkbox"/>		

### SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

#### I.1) NAZWA I ADRES

<b>Nazwa:</b> Gmina Czeladź reprezentowana przez Burmistrza,		
<b>Adres pocztowy:</b> Ul. Katowicka 45		
Miejscowość: Czeladź	Kod pocztowy: 41 -250	Województwo: Śląskie
Tel.: 032/76 37 923	Faks: 032/ 76 33 694	
Adres strony internetowej zamawiającego (jeżeli posiada): <a href="http://www.czeladz.pl">www.czeladz.pl</a>		
Adres strony internetowej, pod którym dostępne są informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów (jeżeli dotyczy):		

#### I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

<input type="checkbox"/> Administracja rządowa centralna	<input type="checkbox"/> Uczelnia publiczna
<input type="checkbox"/> Administracja rządowa terenowa	<input type="checkbox"/> Instytucja ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego
<input checked="" type="checkbox"/> Administracja samorządowa	<input type="checkbox"/> Samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej
<input type="checkbox"/> Podmiot prawa publicznego	<input type="checkbox"/> Inny (proszę określić): _____
<input type="checkbox"/> Organ kontroli państwowej lub ochrony prawa, sąd lub trybunał	

### SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

#### II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

<b>II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:</b> Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź w ramach projektu „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź”
--

<b>II.1.2) Rodzaj zamówienia</b>		
<b>Roboty budowlane</b> <input type="checkbox"/>	<b>Dostawy</b> <input type="checkbox"/>	<b>Usługi</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia</b>		
<p>Przedmiotem zamówienia jest kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź w ramach projektu „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź”            CPV: 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe            79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych            79342200-5 Usługi w zakresie promocji            92111210-7 Produkcja filmów reklamowych            79824000-6 Usługi drukowania i dystrybucji</p>		
<b>Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:</b>		
<b>PRZYGOTOWANIE I PRZEPROWADZENIE KAMPANII MEDIALNEJ</b>		
<p>1. <b>Artykuły prasowe</b> w czasopismach biznesowych (branżowych), dodatkach gospodarczych gazet ogólnopolskich i regionalnych, ale także w ogólnopolskiej gazecie opinii.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gazeta 1:</b> dodatek poświęcony nieruchomościom w ogólnopolskim dzienniku o tematyce informacyjnej i publicystycznej, ekonomicznej i prawnej, nakład minimum 200 tys. egz.. Ogłoszenie w dodatku, moduł 4x4, pozostałe strony redakcyjne. (3 emisje).</li> <li>- <b>Gazeta 2:</b> miesięcznik branżowy opisujący przedsięwzięcia inwestycyjne w polskich aglomeracjach: Katowicach, Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu, nakład minimum 8.000 egz., Reklama: moduł 1/3 spad, (3 emisje),</li> <li>- <b>Gazeta 3:</b> śląskie wydanie regionalne dziennika ogólnopolskiego o charakterze informacyjnym i publicystycznym o nakładzie min. 250 tys. egz., nakład wydania regionalnego min. 65 tys. egz. Reklama rozmiaru 9 modułów, (4 emisje),</li> <li>- <b>Gazeta 4:</b> ogólnopolski tygodnik opinii, nakład min. 200 tys. egzemplarzy, sprzedaż minimum 140 tys. egz., grzbiet główny, moduł A-11 lewa II (1 emisja).</li> </ul> <p>Terminy emisji zgodnie z harmonogramem, stanowiącym załącznik nr 2 do wzoru umowy.</p> <p>2. <b>Internet (kampania bannerowa)</b> – portal ogólnopolski i jego witryna poświęcona gospodarce, o liczbie RU dla głównego portalu (real users) minimum 8,0 mln osób (wg pomiarów oglądalności witryn internetowych).</p> <p>Zamówienie dotyczące pozycjonowania oraz liczby wyświetleń:        Ilość odsłon – 1.500.000, rozłożona w 4 cykle, zgodnie z harmonogramem.</p> <p>Należy większą liczbę odsłon skierować na serwisy biznesowe, na których znajduje się zdefiniowana grupa docelowa. Pozostałe odsłony należy rozłożyć w ww. 4 cyklach na stronie głównej dla użytkowników ze Śląska.</p> <p>3. <b>Reklama zewnętrzna / outdoor</b> (tablice reklamowe) <b>w pobliżu pól inwestycyjnych</b> z informacjami użytecznymi dla inwestorów, mapami itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. wykonanie 4 wolnostojących tablic reklamowych jednostronnych</li> <li>b. opis tablic: tablice typu billboard, ze stali nierdzewnej, ocynkowane, zabezpieczone antykorozyjnie, malowane w technice o okresie gwarancji powłok minimum 5 lat), zgodnie z wykonanymi projektami Zamawiającego, ekran ok. 6x4m, wysokość łączna ok. 8 m, wzór graficzny oraz kolorystyka wg uzgodnionego projektu kolorystyki, oświetlenie, wykonanie projektu i plansz graficznych wg wzoru uzgodnionego z Zamawiającym.</li> <li>c. <b>Lokalizacja: 4 miejsc:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wjazd do miasta – DK 94 – granica z Siemianowicami – tablica jednostronna</li> <li>- wjazd do miasta – DK 94 – „Wschodnia Strefa Ekonomiczna – wjazd Będzin / Strefa” – tablica jednostronna</li> <li>- ul. Wiejska – Handlowa „Wschodnia Strefa Ekonomiczna – wjazd 2” – tablica jednostronna</li> <li>- skwer – ul. Mysłowicka – DK 94 (centrum) – tablica jednostronna</li> <li>d. Podłączenie do sieci oświetlenia ulicznego, po uzgodnieniu z MZGK wg warunków technicznych oraz projektu budowlanego przekazanego przez Zamawiającego.            W przypadku realizacji tablicy dwustronnej przy wjeździe od strony Będzina – oświetlenie typu solarnego np. z diodami LED.</li> </ul> </li> </ul>		

**Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii lotniskowej**

1. Umieszczenie reklamy w formie podświetlonego kasetonu w terminalu odlotów MPL Pyrzowice na okres półtora roku.
  - a. forma: kaseton 2x1m,
  - b. termin realizacji: 6 miesięcy 2009 r. i rok 2010, zgodnie z harmonogramem.
2. Sponsorowany artykuł w wersji polskiej i angielskiej w magazynie wydawanym przez Międzynarodowy Port Lotniczy PYRZOWICE – 3-stronicowy materiał, przygotowany przez Wykonawcę i zatwierdzony przez Zamawiającego.
  - a. 3 emisje, zgodnie z harmonogramem.

**Wydawnictwa promocyjne – katalog ofert inwestycyjnych**

1. Przygotowanie i druk folderu:
  - a. format: 210x297 (A4),
  - b. 4 kolory
  - c. papier: środek kreda 150 g, folia
  - d. okładka 250 g, kolor 4+4, folia i lakier UV
  - e. objętość: 20 str., plus okładka,
  - f. nakład 3.000 egz. (druk 2 partiami 2 tys. – 2009 rok i 1 tys. – 2010 rok).
  - g. tłumaczenie materiału na język angielski.

Oferta w tym zakresie obejmuje: projekt graficzny, skład, tłumaczenie, korekty, druk, dostawę do siedziby Zamawiającego.

**Przygotowanie multimedialnych.**

1. Przygotowanie materiałów multimedialnych o ofercie inwestycyjnej i gospodarczej miasta – pendrive, filmiku – prezentacji multimedialnej + katalogu w formie przeglądarki -- scenariusz, opracowanie graficzne, wykonanie.
  - a) ilość – 1000 szt.
  - b) termin wykonania i dostawy do siedziby Zamawiającego zgodnie z harmonogramem.

**Promocja projektu.**

1. Artykuły prasowe
  - a. śląski dziennik regionalny o charakterze informacyjnym
  - b. 2 emisje, zgodnie z harmonogramem
  - c. Kolor, format ½ strony, strony redakcyjne przetargi i komunikaty (wydanie pełne wojewódzkie).
2. Ulotka o projekcie
  - a. format: 210x297 (A4),
  - b. 4 kolory (4/4)
  - c. papier: środek kreda 150 g, folia
  - d. nakład 1.000 egz. (druk 2010 rok).

Oferta w tym zakresie obejmuje: projekt graficzny, skład, korekty, druk, dostawę do siedziby Zamawiającego.

**II.1.4) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)**

	Słownik główny
<b>Główny przedmiot</b>	79.34.00.00-9
<b>Dodatkowe przedmioty</b>	79.34.14.00-0 79.34.22.00-5 92.11.12.10-7 79.82.40.00-6

**II.1.5) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej (jeżeli dotyczy):**    **tak**     liczba części: \_\_\_\_\_ \*    **nie**

**II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej (jeżeli dotyczy):**    **tak**     **nie**

**II.1.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających**      tak     nie   
*(dotyczy przetargu nieograniczonego i przetargu ograniczonego):*

## II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA\*\*

Okres w miesiącach:     lub    dniach:

Lub

Data rozpoczęcia: // (dd/mm/rrrr) lub zakończenia: 30/11/2010 (dd/mm/rrrr)

## SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

### III.1) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

**Informacja na temat wadium (jeżeli dotyczy):**

\* W przypadku odmiennych dla poszczególnych części zamówienia postanowień dotyczących czasu trwania zamówienia lub terminu wykonania lub kryteriów oceny ofert, zamawiający wypełnia załącznik I.

\*\* Można nie wypełniać pkt II. 2, jeżeli przewidziano odmienne postanowienia dla części zamówienia.

### III.2) WARUNKI UDZIAŁU

**Opis warunków udziału w postępowaniu (z uwzględnieniem ich znaczenia, jeżeli dotyczy) oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy :

- posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia, a w okresie ostatnich trzech lat przed wszczęciem niniejszego postępowania lub w okresie prowadzenia działalności, jeśli okres ten jest krótszy niż trzy lata, należycie wykonali usługę polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej o wartości min. 300.000 zł brutto i posiadają dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie;
- wyznaczą do realizacji zamówienia zespół osób, w skład którego wejdą co najmniej:
  1. kierownik zespołu – posiadający min. 3 lata doświadczenia w zakresie public relations, reklamy, promocji lub marketingu, który kierował przynajmniej 2 kampaniami społecznymi, promocyjnymi lub public relations.
  2. zespół (minimum 2 osobowy) posiadający doświadczenie w realizacji kampanii informacyjnych, społecznych, promocyjnych lub public relations.
- Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 Ustawy;

Ocena spełniania warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana wg formuły „spełnia –nie spełnia” w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wyszczególnionych poniżej.

**Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy):**

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert.
2. Oświadczenie, że Wykonawca spełnia wymogi określone w art.22 ust.1 Ustawy i nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 Ustawy.
3. Wykaz wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie usług odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, zawierający zakres, wartość, datę wykonania i odbiorców usługi wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane należycie - wymagana co najmniej jedna usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej o wartości minimum 300 000,00 zł brutto.
4. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia, tj. kierownik zespołu – posiadający min. 3 lata doświadczenia w zakresie *public relations*, reklamy, promocji lub marketingu, który kierował przynajmniej 2 kampaniami społecznymi, promocyjnymi lub *public relations* oraz zespół (minimum 2 osobowy) posiadający doświadczenie w realizacji kampanii informacyjnych, społecznych, promocyjnych lub *public relations* wraz z informacjami na temat ich doświadczenia w wymaganym zakresie.

**Uwagi:**

1. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt 1 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości wystawione nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem składania ofert. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt.1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
2. Podmioty składające ofertę wspólną zobowiązane są przedłożyć dokumenty wymienione w pkt 1 i 2 odrębnie dla poszczególnych podmiotów.
3. Wykonawcy, którzy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Dokument, którym ustanowiono pełnomocnika należy dołączyć do oferty.
4. Zamawiający wzywa wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych przez zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo którzy złożyli wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty zawierające błędy lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Złożone na wezwanie zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnienie przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz spełnienie przez oferowane dostawy i usługi wymagań określonych przez zamawiającego, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo terminu składania ofert.

**Uwaga!**

1. **Wymienione wyżej dokumenty lub oświadczenia muszą być załączone do oferty. Składane dokumenty mogą być przedstawione w formie oryginałów lub kopii dokumentów lub oświadczeń poświadczonych na każdej stronie za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.**
2. **Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.**

**SEKCJA IV: PROCEDURA****IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

<b>IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia</b>	
Przetarg nieograniczony <input checked="" type="checkbox"/>	Przetarg ograniczony <input type="checkbox"/>
Negocjacje z ogłoszeniem <input type="checkbox"/>	Dialog konkurencyjny <input type="checkbox"/>
Licytacja elektroniczna <input type="checkbox"/>	
<b>IV.1.2) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu</b> (przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny)	
Liczba wykonawców <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	

**IV. 2) KRYTERIA OCENY OFERT**

<b>IV.2.1) Kryteria oceny ofert***</b>	
Najniższa cena <input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Lub</i>	
Cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie <input type="checkbox"/>	
<b>Kryteria</b>	<b>Znaczenie</b>
1. CENA	_____
2. _____	_____
3. _____	_____
4. _____	_____
5. _____	_____
<b>IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna</b>	
<b>tak</b> <input type="checkbox"/> adres strony, na której będzie prowadzona: _____	<b>nie</b> <input checked="" type="checkbox"/>

\*\*\* Można nie wypełniać pkt IV. 2.1, jeżeli przewidziano odmienne postanowienia dla części zamówienia.

**IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

<b>IV.3.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia (jeżeli dotyczy):</b> <a href="http://www.czeladz.pl">www.czeladz.pl</a>
<b>Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:</b> Urząd Miasta Czeladź, 41-250 Czeladź, ul. Katowicka 45, Wydz. Promocji Miasta pok. nr 104 lub tel; 032/763-79-14; fax nr 032/763-36-94 lub e-mail: promocja@um.czeladz.pl

**IV.3.2) Opis potrzeb i wymagań zamawiającego określonych w sposób umożliwiający przygotowanie się wykonawców do udziału w dialogu konkurencyjnym lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu (jeżeli dotyczy):**

**IV.3.3) Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:**

**IV.3.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert (jeżeli dotyczy):**

Data: 22/06/2009 (dd/mm/rrrr)

Godzina: 09:00

Miejsce: Kancelaria pok.118 (I piętro) Urzędu Miasta Czeladź, Czeladź, ul. Katowicka 45

**IV.3.5) Termin związania ofertą**

Do: □□/□□/□□□□ (dd/mm/rrrr)

Lub

Okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

**IV.3.6) Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna (jeżeli dotyczy):**

**IV.3.7) Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej (jeżeli dotyczy):**

**IV.3.8) Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych (jeżeli dotyczy):**

**IV.3.9) Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postąpień (jeżeli dotyczy):**

**IV.3.10) Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania (jeżeli dotyczy):**

Etap nr	czas trwania etapu

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu?      tak     nie

**IV.3.11) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w licytacji elektronicznej (jeżeli dotyczy):**

Data: □□/□□/□□□□ (dd/mm/rrrr)

Godzina: \_\_\_\_\_

Miejsce:

---

**IV.3.12) Termin otwarcia licytacji elektronicznej (jeżeli dotyczy):**

---

**Termin zamknięcia licytacji elektronicznej (jeżeli dotyczy):**

---

**Warunki zamknięcia licytacji elektronicznej (jeżeli dotyczy):**

---

**IV.3.13) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej (jeżeli dotyczy):**

Przedmiotem zamówienia jest kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi” w ramach projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

**Ogłoszenie zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych dnia 5.06.2009 r.**

**BURMISTRZ**  
**mgr inż. Marek Mrozowski**