

Urząd Zamówień Publicznych
 Zamieszczanie ogłoszeń on-line w BZP:
<http://www.portal.uzp.gov.pl>

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY

Ogłoszenia o zamówieniu	<input checked="" type="checkbox"/>	Ogłoszenia o udzieleniu zamówienia	<input type="checkbox"/>
Uproszczonego ogłoszenia o zamówieniu objętym dynamicznym systemem zakupów	<input type="checkbox"/>	Ogłoszenia o konkursie	<input type="checkbox"/>
Ogłoszenia o koncesji na roboty budowlane	<input type="checkbox"/>	Ogłoszenia o wynikach konkursu	<input type="checkbox"/>

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer **88515-2009** i data **05/06/2009** (dd/mm/rrrr)
 ogłoszenia zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa: Gmina Czeladź reprezentowana przez Burmistrza		
Adres pocztowy: ul. Katowicka 45		
Miejscowość: Czeladź	Kod pocztowy: 41-250	Województwo: śląskie
Tel.: 032/76 37 923	Faks: 032/ 76 33 694	

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić (jeżeli dotyczy):		
Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst (podać nr sekcji i pkt):	W ogłoszeniu jest:	W ogłoszeniu powinno być:
II.1.3)	<p>Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia</p> <p>Przedmiotem zamówienia jest kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź w ramach projektu „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź” CPV: <u>79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe</u>, 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200-5 Usługi w zakresie promocji, 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych, 79824000-6 Usługi drukowania i dystrybucji</p> <p>Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:</p> <p>PRZYGOTOWANIE I PRZEPROWADZENIE KAMPANII MEDIALNEJ</p> <p>1. Artykuły prasowe w czasopismach biznesowych (branżowych), dodatkach gospodarczych gazet ogólnopolskich i regionalnych, ale także w ogólnopolskiej gazecie opinii.</p> <p>- Gazeta 1: dodatek poświęcony nieruchomościom w ogólnopolskim dzienniku o tematyce informacyjnej i publicystycznej, ekonomicznej i prawnej, nakład minimum 200 tys. egz.. Ogłoszenie w dodatku, moduł 4x4, pozostałe strony redakcyjne. (3 emisje).</p> <p>- Gazeta 2: miesięcznik branżowy opisujący przedsięwzięcia inwestycyjne w polskich aglomeracjach: Katowicach, Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu, nakład minimum 8.000 egz., Reklama: moduł 1/3 spad, (3 emisje),</p>	<p>Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia</p> <p>Przedmiotem zamówienia jest kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź w ramach projektu „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź” CPV: <u>79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe</u>, 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200-5 Usługi w zakresie promocji, 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych, 79824000-6 Usługi drukowania i dystrybucji 45000000-7 – Roboty budowlane 45223000-6 – Roboty budowlane w zakresie konstrukcji 45315300-1 - Instalacje zasilania elektrycznego</p> <p>Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:</p> <p>PRZYGOTOWANIE I PRZEPROWADZENIE KAMPANII MEDIALNEJ</p> <p>1. artykuły prasowe w czasopismach biznesowych (branżowych), dodatkach gospodarczych gazet ogólnopolskich i regionalnych, ale także w ogólnopolskiej gazecie opinii.</p> <p>- Gazeta 1: dodatek poświęcony nieruchomościom w ogólnopolskim dzienniku o tematyce informacyjnej i publicystycznej, ekonomicznej i prawnej, nakład minimum 200 tys. egz.. Ogłoszenie w dodatku, moduł 4x4, pozostałe strony redakcyjne. (3 emisje).</p> <p>- Gazeta 2: miesięcznik branżowy opisujący przedsięwzięcia inwestycyjne w polskich aglomeracjach: Katowicach, Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu, nakład minimum 8.000 egz., Reklama: moduł 1/3 spad, (3 emisje),</p> <p>- Gazeta 3: śląskie wydanie regionalne dziennika ogólnopolskiego o charakterze</p>

	<p>- Gazeta 3: śląskie wydanie regionalne dziennika ogólnopolskiego o charakterze informacyjnym i publicystycznym o nakładzie min. 250 tys. egz., nakład wydania regionalnego min. 65 tys. egz. Reklama rozmiaru 9 modułów, (4 emisje),</p> <p>- Gazeta 4: ogólnopolski tygodnik opinii, nakład min. 200 tys. egzemplarzy, sprzedaż minimum 140 tys. egz., grzbiet główny, moduł A-11 lewa II (1 emisja).</p> <p>Terminy emisji zgodnie z harmonogramem, stanowiącym załącznik nr 2 do wzoru umowy.</p> <p>2. Internet (kampania bannerowa) – portal ogólnopolski i jego witryna poświęcona gospodarce, o liczbie RU dla głównego portalu (real users) minimum 8,0 mln osób (wg pomiarów oglądalności witryn internetowych).</p> <p>Zamówienie dotyczące pozycjonowania oraz liczby wyświetleń: Ilość odsłon – 1.500.000, rozłożona w 4 cykle, zgodnie z harmonogramem.</p> <p>Należy większą liczbę odsłon skierować na serwisy biznesowe, na których znajduje się zdefiniowana grupa docelowa. Pozostałe odsłony należy rozłożyć w ww. 4 cyklach na stronie głównej dla użytkowników ze Śląska.</p> <p>3. Reklama zewnętrzna / outdoor (tablice reklamowe) w pobliżu pól inwestycyjnych z informacjami użytecznymi dla inwestorów, mapami itp.</p> <p>a. wykonanie 4 wolnostojących tablic reklamowych jednostronnych</p> <p>b. opis tablic: tablice typu billboard, ze stali nierdzewnej, ocynkowane, zabezpieczone antykorozyjnie, malowane w technice o okresie gwarancji powłok minimum 5 lat), zgodnie z wykonanymi projektami Zamawiającego, ekran ok. 6x4m, wysokość łączna ok. 8 m, wzór graficzny oraz</p>	<p>informacyjnym i publicystycznym o nakładzie min. 250 tys. egz., nakład wydania regionalnego min. 65 tys. egz. Reklama rozmiaru 9 modułów, (4 emisje),</p> <p>- Gazeta 4: ogólnopolski tygodnik opinii, nakład min. 200 tys. egzemplarzy, sprzedaż minimum 140 tys. egz., grzbiet główny, moduł A-11 lewa II tj. 1/3 strony, lewa strona gazety - parzysta (1 emisja).</p> <p>Terminy emisji zgodnie z harmonogramem, stanowiącym załącznik nr 2 do wzoru umowy.</p> <p>2. Internet (kampania bannerowa) – portal ogólnopolski i jego witryna poświęcona gospodarce, o liczbie RU dla głównego portalu (real users) minimum 8,0 mln osób (wg pomiarów oglądalności witryn internetowych).</p> <p>Zamówienie dotyczące pozycjonowania oraz liczby wyświetleń: Ilość odsłon – 1 500 000, rozłożona proporcjonalnie w 4 cyklach, zgodnie z harmonogramem. 800 000 odsłon należy skierować na strony ogólnopolskie biznes, 700 000 na strony geotargetowane na Województwo Śląskie.</p> <p>3. reklama zewnętrzna / outdoor (tablice reklamowe) w pobliżu pól inwestycyjnych z informacjami użytecznymi dla inwestorów, mapami itp.</p> <p>a. wykonanie 4 wolnostojących tablic reklamowych jednostronnych</p> <p>b. opis tablic: tablice typu billboard, ze stali ocynkowanej, zabezpieczone antykorozyjnie, malowane w technice o okresie gwarancji powłok minimum 5 lat), zgodnie z wykonanymi projektami Zamawiającego, ekran 6x4m, wysokość łączna 8 m, oświetlenie (według dokumentacji technicznej zał. nr 6), wzór graficzny oraz kolorystyka wg uzgodnionego projektu kolorystyki.</p> <p>c. Lokalizacja: 4 miejsc:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wjazd do miasta – DK 94 – ul. Staszica (dz. nr 1/10) – tablica jednostronna - wjazd do miasta – DK 94 – „Wschodnia Strefa Ekonomiczna – wjazd Będzin / Strefa” – ul. Bedzińska (dz. nr 122) tablica jednostronna - ul. Wiejska – Handlowa „Wschodnia
--	---	---

	<p>kolorystyka wg uzgodnionego projektu kolorystyki, oświetlenie, wykonanie projektu i plansz graficznych wg wzoru uzgodnionego z Zamawiającym.</p> <p>c. Lokalizacja: 4 miejsc:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wjazd do miasta – DK 94 – granica z Siemianowicami – tablica jednostronna - wjazd do miasta – DK 94 – „Wschodnia Strefa Ekonomiczna – wjazd Będzin / Strefa” – tablica jednostronna - ul. Wiejska – Handlowa „Wschodnia Strefa Ekonomiczna – wjazd 2” – tablica jednostronna - skwer – ul. Mysłowicka – DK 94 (centrum) – tablica jednostronna <p>d. Podłączenie do sieci oświetlenia ulicznego, po uzgodnieniu z MZGK wg warunków technicznych oraz projektu budowlanego przekazanego przez Zamawiającego.</p> <p>W przypadku realizacji tablicy dwustronnej przy wjeździe od strony Będzina – oświetlenie typu solarnego np. z diodami LED.</p> <p>Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii lotniskowej</p> <p>1. Umieszczenie reklamy w formie podświetlonego kasetonu w terminalu odlotów MPL Pyrzowice na okres półtora roku.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. forma: kaseton 2x1m, b. termin realizacji: 6 miesięcy 2009 r. i rok 2010, zgodnie z harmonogramem. <p>2. Sponsorowany artykuł w wersji polskiej i angielskiej w magazynie wydawanym przez Międzynarodowy Port Lotniczy PYRZOWICE – 3-stronicowy materiał, przygotowany przez Wykonawcę i zatwierdzony przez Zamawiającego.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 3 emisje, zgodnie z harmonogramem. <p>Wydawnictwa promocyjne – katalog ofert inwestycyjnych</p> <p>1. Przygotowanie i druk folderu:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. format: 210x297 (A4), b. 4 kolory 	<p>Strefa Ekonomiczna – wjazd 2” (dz. nr 42/3 i 43/3) – tablica jednostronna</p> <ul style="list-style-type: none"> - skwer – ul. Staszica/ Mysłowicka – DK 94 (dz. nr 158) – tablica jednostronna <p>d. Podłączenie do sieci oświetlenia ulicznego, po uzgodnieniu z MZGK wg warunków technicznych oraz projektu budowlanego przekazanego przez Zamawiającego.</p> <p>e. Wykonanie projektu i plansz graficznych wg wzoru uzgodnionego z Zamawiającym.</p> <p>Informacja powinna być zamieszczona w formie standardowego plakatu dla nośników typu billboard według wykonanego przez Wykonawcę, a zatwierdzonego przez Zamawiającego projektu graficznego. Format plakatu dostosowany do formatu billboardu. Wymagana od Wykonawcy jest wymiana plakatu pod koniec okresu umowy (zgodnie z harmonogramem).</p> <p>Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii lotniskowej</p> <p>1. Umieszczenie reklamy w formie podświetlonego kasetonu 2x1m w terminalu odlotów (Schengen) MPL Pyrzowice na okres półtora roku.</p> <p>2. Sponsorowany artykuł w wersji polskiej i angielskiej w magazynie wydawanym przez Międzynarodowy Port Lotniczy PYRZOWICE – 3-stronicowy materiał, przygotowany przez Wykonawcę i zatwierdzony przez Zamawiającego - 3 emisje, zgodnie z harmonogramem.</p> <p>Wydawnictwa promocyjne – katalog ofert inwestycyjnych</p> <p>Przygotowanie i druk folderu zawierającego prezentację miasta i oferty inwestycyjne (około 10 ofert):</p> <ul style="list-style-type: none"> a. format: 210x297 (A4), b. środek: kolor CMYK 4+4 c. papier: środek kreda 150 g, folia d. okładka: 250 g, kolor CMYK 4+4, folia i lakier UV e. oprawa zeszytowa (szycie w 2 miejscach) f. objętość: 20 str., plus okładka, g. nakład 3.000 egz. (druk 2 partiami 2 tys. – 2009 rok i 1 tys. – 2010 rok). h. tłumaczenie materiału na język angielski (i zamieszczenie go w
--	---	--

<p>II.1.4)</p>	<p>c. papier: środek kreda 150 g, folia d. okładka 250 g, kolor 4+4, folia i lakier UV e. objętość: 20 str., plus okładka, f. nakład 3.000 egz. (druk 2 partiami 2 tys. – 2009 rok i 1 tys. – 2010 rok). g. tłumaczenie materiału na język angielski. Oferta w tym zakresie obejmuje: projekt graficzny, skład, tłumaczenie, korekty, druk, dostawę do siedziby Zamawiającego.</p> <p>Przygotowanie multimediiów.</p> <p>1. Przygotowanie materiałów multimedialnych o ofercie inwestycyjnej i gospodarczej miasta – pen-drive, filmiku – prezentacji multimedialnej + katalogu w formie przeglądarki -- scenariusz, opracowanie graficzne, wykonanie.</p> <p>a) ilość – 1000 szt. b) termin wykonania i dostawy do siedziby Zamawiającego zgodnie z harmonogramem.</p> <p>Promocja projektu.</p> <p>1. Artykuły prasowe a. śląski dziennik regionalny o charakterze informacyjnym b. 2 emisje, zgodnie z harmonogramem c. Kolor, format ½ strony, strony redakcyjne przetargi i komunikaty (wydanie pełne wojewódzkie). 2. Ulotka o projekcie a. format: 210x297 (A4), b. 4 kolory (4/4) c. papier: środek kreda 150 g, folia d. nakład 1.000 egz. (druk 2010 rok). Oferta w tym zakresie obejmuje: projekt graficzny, skład, korekty, druk, dostawę do siedziby Zamawiającego.</p> <p>WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV); Dodatkowe przedmioty: 79.34.14.00-0 79.34.22.00-5 92.11.12.10-7 79.82.40.00-6</p>	<p>folderze) Oferta w tym zakresie obejmuje: projekt graficzny, skład, tłumaczenie, korekty, druk, dostawę do siedziby Zamawiającego.</p> <p>Przygotowanie multimediiów. Przygotowanie materiałów multimedialnych o ofercie inwestycyjnej i gospodarczej miasta –prezentacja multimedialna w programie Power Point z elementami interaktywnymi o czasie trwania ok. 10 minut. Katalog w formie „przeglądarki” ma być cyfrową wersją katalogu ofert inwestycyjnych (pkt. III opisu przedmiotu zamówienia) umożliwiającym przeciąganie i przeglądanie stron w/w katalogu w formacie PDF jak np. gazetki promocyjne hipermarketów. Materiały powyższe powinny zostać umieszczone na jednym pendrive i dostarczone w ilości 1000 szt. a) nadruk na pendrive logo (1kolor) [logo– 3 znaki wymagane przy realizacji projektów z dofinansowaniem środków unijnych] b/ ilość – 1000 szt. c) termin wykonania i dostawy do siedziby Zamawiającego zgodnie z harmonogramem.</p> <p>Promocja projektu.</p> <p>1. Artykuły prasowe a. śląski dziennik regionalny o charakterze informacyjnym b.2 emisje, zgodnie z harmonogramem c. Kolor, format ½ strony, strony redakcyjne przetargi i komunikaty (wydanie pełne wojewódzkie). 2. Ulotka o projekcie a. format: 210x297 (A4) złożony na 3 do wymiaru 99x210 b.4 kolory (4/4) c. papier: środek kreda 150 g, folia d. nakład 1.000 egz. (druk 2010 rok). Oferta w tym zakresie obejmuje: projekt graficzny, skład, korekty, druk, dostawę do siedziby Zamawiającego.</p> <p>WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV); Dodatkowe przedmioty: 79.34.14.00-0 79.34.22.00-5 92.11.12.10-7 79.82.40.00-6 45.00.00.00-7 45.22.30.00-6 45.31.53.00-1</p>
----------------	---	--

<p><u>III.2)</u></p>	<p>Opis warunków udziału w postępowaniu (z uwzględnieniem ich znaczenia, jeżeli dotyczy) oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy :</p> <ul style="list-style-type: none"> - posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień; - posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia, a w okresie ostatnich trzech lat przed wszczęciem niniejszego postępowania lub w okresie prowadzenia działalności, jeśli okres ten jest krótszy niż trzy lata, należycie wykonali usługę polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej o wartości min. 300.000 zł brutto i posiadają dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie; - wyznaczą do realizacji zamówienia zespół osób, w skład którego wejdą co najmniej: <ol style="list-style-type: none"> 1. kierownik zespołu – posiadający min. 3 lata doświadczenia w zakresie public relations, reklamy, promocji lub marketingu, który kierował przynajmniej 2 kampaniami społecznymi, promocyjnymi lub public relations. 2. zespół (minimum 2 osobowy) posiadający doświadczenie w realizacji kampanii informacyjnych, społecznych, promocyjnych lub public 	<p>Opis warunków udziału w postępowaniu (z uwzględnieniem ich znaczenia, jeżeli dotyczy) oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy :</p> <ul style="list-style-type: none"> - posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień; - posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawiają pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia, a w okresie ostatnich trzech lat przed wszczęciem niniejszego postępowania lub w okresie prowadzenia działalności, jeśli okres ten jest krótszy niż trzy lata, należycie wykonali usługę polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej o wartości min. 300.000 zł brutto i posiadają dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie; - wyznaczą do realizacji zamówienia zespół osób, w skład którego wejdą co najmniej: <ol style="list-style-type: none"> 1. kierownik zespołu – posiadający min. 3 lata doświadczenia w zakresie public relations, reklamy, promocji lub marketingu, który kierował przynajmniej 2 kampaniami społecznymi, promocyjnymi lub public relations. 2. zespół (minimum 2 osobowy) posiadający doświadczenie w realizacji kampanii informacyjnych, społecznych, promocyjnych lub public relations. - dysponują co najmniej 1 osobą posiadającą potwierdzenie przygotowania zawodowego do wykonywania samodzielnych funkcji kierowniczych w budownictwie w specjalności konstrukcyjno-budowlanej – kierownik budowy, - dysponują co najmniej 1 osobą posiadającą uprawnienia budowlane w specjalności instalacyjnej w zakresie sieci, instalacji i urządzeń elektrycznych i elektroenergetycznych.
----------------------	--	--

	<p>relations.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia; - nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 Ustawy; <p>Ocena spełniania warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana wg formuły „spełnia –nie spełnia” w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wyszczególnionych poniżej.</p> <p>Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert. 2. Oświadczenie, że Wykonawca spełnia wymogi określone w art.22 ust.1 Ustawy i nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 Ustawy. 3. Wykaz wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie usług odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, zawierający zakres, wartość, datę wykonania i odbiorców usługi wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane należycie - wymagana co najmniej jedna usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej o wartości minimum 	<p>W/w osoby muszą wykazać przynależność do odpowiedniej Izby Samorządu Zawodowego.</p> <ul style="list-style-type: none"> - znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia; - nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 Ustawy; <p>Ocena spełniania warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana wg formuły „spełnia –nie spełnia” w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wyszczególnionych w dziale VI SIWZ.</p> <p>Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert. 2. Oświadczenie, że Wykonawca spełnia wymogi określone w art.22 ust.1 Ustawy i nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 Ustawy 3. Wykaz wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie usług odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, zawierający zakres, wartość, datę wykonania i odbiorców usługi wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane należycie - wymagana co najmniej jedna usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej o wartości minimum 300 000,00 zł brutto. 4. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia, tj.: <ol style="list-style-type: none"> a. kierownik zespołu – posiadający min. 3 lata doświadczenia w zakresie <i>public relations</i>, reklamy, promocji lub marketingu, który kierował przynajmniej 2 kampaniami społecznymi,
--	---	--

	<p>300 000,00 zł brutto.</p> <p>4. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia, tj. kierownik zespołu – posiadający min. 3 lata doświadczenia w zakresie <i>public relations</i>, reklamy, promocji lub marketingu, który kierował przynajmniej 2 kampaniami społecznymi, promocyjnymi lub <i>public relations</i> oraz zespół (minimum 2 osobowy) posiadający doświadczenie w realizacji kampanii informacyjnych, społecznych, promocyjnych lub <i>public relations</i> wraz z informacjami na temat ich doświadczenia w wymaganym zakresie.</p> <p>Uwagi:</p> <p>1. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt 1 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości wystawione nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem składania ofert.</p> <p>Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt.1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.</p> <p>2. Podmioty składające ofertę wspólną zobowiązane są przedłożyć dokumenty wymienione w pkt 1 i 2</p>	<p>promocyjnymi lub <i>public relations</i>,</p> <p>b. zespół (minimum 2 osobowy) posiadający doświadczenie w realizacji kampanii informacyjnych, społecznych, promocyjnych lub <i>public relations</i> wraz z informacjami na temat ich doświadczenia w wymaganym zakresie,</p> <p>c. co najmniej 1 osoba posiadająca potwierdzenie przygotowania zawodowego do wykonywania samodzielnych funkcji kierowniczych w budownictwie w specjalności konstrukcyjno-budowlanej – kierownik budowy,</p> <p>d. co najmniej 1 osoba posiadająca uprawnienia budowlane w specjalności instalacyjnej w zakresie sieci, instalacji i urządzeń elektrycznych i elektroenergetycznych.</p> <p>Do oferty należy dołączyć dokumenty potwierdzające posiadanie wymaganych uprawnień przez osoby przewidziane do wykonania billboardów oraz potwierdzające ich przynależność do Izby Samorządu Zawodowego.</p> <p>Uwagi:</p> <p>1. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt 1 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości wystawione nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem składania ofert.</p> <p>Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt.1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.</p> <p>2. Podmioty składające ofertę wspólną zobowiązane są przedłożyć dokumenty wymienione w pkt 1 i 2 odrębnie dla poszczególnych podmiotów.</p> <p>3. Wykonawcy, którzy wspólnie</p>
--	---	---

	<p>odrębnie dla poszczególnych podmiotów.</p> <p>3. Wykonawcy, którzy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Dokument, którym ustanowiono pełnomocnika należy dołączyć do oferty.</p> <p>4. Zamawiający wzywa wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożą wymaganych przez zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, lub którzy nie złożą pełnomocnictw, albo którzy złożą wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty zawierające błędy lub którzy złożą wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Złożone na wezwanie zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnienie przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz spełnienie przez oferowane dostawy i usługi wymagań określonych przez zamawiającego, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo terminu składania ofert.</p> <p>Uwaga!</p> <p>1. Wymienione wyżej dokumenty lub oświadczenia muszą być załączone do oferty. Składane dokumenty mogą być przedstawione w formie oryginałów lub kopii dokumentów lub oświadczeń poświadczonych na każdej stronie za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.</p>	<p>ubiegają się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Dokument, którym ustanowiono pełnomocnika należy dołączyć do oferty.</p> <p>4. Zamawiający wzywa wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożą wymaganych przez zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, lub którzy nie złożą pełnomocnictw, albo którzy złożą wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty zawierające błędy lub którzy złożą wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Złożone na wezwanie zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnienie przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz spełnienie przez oferowane dostawy i usługi wymagań określonych przez zamawiającego, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo terminu składania ofert.</p> <p>Uwaga!</p> <p>1. Wymienione wyżej dokumenty lub oświadczenia muszą być załączone do oferty. Składane dokumenty mogą być przedstawione w formie oryginałów lub kopii dokumentów lub oświadczeń poświadczonych na każdej stronie za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.</p> <p>2. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.</p>
--	--	--

IV.3.4)	<p>stronie za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub pełnomoczonego przedstawiciela Wykonawcy.</p> <p>2. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.</p> <p>Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert Data: 22/06/2009 Godzina: <u>09:00</u> Miejsce: Kancelaria pok.118 (I piętro) Urzędu Miasta Czeladź, Czeladź, ul. Katowicka 45</p>	<p>Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert Data: 06/07/2009 Godzina: <u>09:00</u> Miejsce: Kancelaria pok.118 (I piętro) Urzędu Miasta Czeladź, Czeladź, ul. Katowicka 45</p>
II.2) Tekst, który należy dodać (jeżeli dotyczy):		
Miejsce, w którym należy dodać tekst (podać nr sekcji i pkt):	Tekst, który należy dodać w ogłoszeniu:	
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	

----- (Wykorzystać sekcję II formularza tyle razy, ile jest to konieczne) -----

Zamieszczono w Biuletynie Zamówień Publicznych dnia 18.06.2009 r.

**Zastępca Burmistrza
mgr Anna Ślagórska**