

Czeladź, dnia 22.06.2009 r.

B-PM.341- 167/09
ZP/26/U/B-PM/09

Wg rozdzielnika

Dot: wyjaśnień treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu na kampanię promocji inwestycyjnej miasta Czeladź „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź”.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U.z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) zwanej dalej Ustawą, Zamawiający – Gmina Czeladź reprezentowana przez Burmistrza, przekazuje odpowiedzi na pytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, jakie wpłynęły w postępowaniu j.w.

Pytanie 1. Jaki ma być format billboardów, o których mowa z pkt I.3 Opisu przedmiotu zamówienia.

Odp. Wszystkie informacje techniczne dotyczące billboardów zawarte są w dokumentacji technicznej stanowiącej zał. Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Pytanie 2. Jak ma wyglądać i w jakim dokładnie okresie ma być zamieszczona informacja na billboardach, o których mowa w pkt I.3 Opisu przedmiotu zamówienia. Co jest przedmiotem działań w tym zakresie ze strony Wykonawcy.

Odp. Szczegółowe informacje są zawarte w zmienionym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 3. Czy formułując działanie (pkt I.1 Opisu Przedmiotu) pt. „Gazeta 2” Zamawiający miał na myśli konkretny tytuł? Należy tak wnosić z precyzyjnej specyfikacji:
„**Gazeta 2:** miesięcznik branżowy opisujący przedsięwzięcia inwestycyjne w polskich aglomeracjach: Katowicach, Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu, nakład minimum 8.000 egz.,”

Odp. Zgodnie z Art. 29 ust.3 Ustawy Prawo zamówień publicznych informujemy, że może to być miesięcznik branżowy „Inwestor Gazeta Inwestycyjna” lub równoważny.

Pytanie 4. Co zamawiający rozumie pod pojęciem „filmiku” nt. oferty inwestycyjnej Czeladzi oraz „katalogu” w formie przeglądarki. Czy materiały mają być nagrane na pendrive? (IV.1)

Odp. Odpowiedź zawarta jest w zmienionym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 5. Czy przygotowując wycenę Wykonawca ma uwzględnić adaptację przygotowanych wcześniej (odrębnie) projektów? Czy takie projekty są do wglądu u Zamawiającego?

Odp. Do obowiązków Wykonawcy należy opracowanie projektów graficznych z możliwością wykorzystania materiałów multimedialnych umieszczonych na stronie internetowej Zamawiającego.

Pytanie 6. W SIWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia jest informacja o planowanej łącznej liczbie emisji billboardu na portalu internetowym. Prosimy o określenie

- czy podaną liczbę 1 500 000 odsłon należy proporcjonalnie podzielić na 4 okresy kampanii?
- w jakich proporcjach każdej kampanii częściowej należy podzielić kampanię na zasięg ogólnopolski oraz zasięg geotargetowany na Województwo Śląskie?

Odp. Odpowiedź zawarta jest w zmienionym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 7. Kaseton. Kampania lotniskowa. W harmonogramie kampanii jest określenie 1 komplet/3 szt. W opisie SIWZ jest mowa o 1 kasetonie. Prosimy o wyjaśnienie.

Odp. Chodzi o jeden kaseton tak jak w opisie SIWZ zgodnie ze skorygowanym harmonogramem.

Pytanie 8. Przygotowanie multimediiów. Filmik – prezentacja multimedialna.

- Czy filmik otrzyma Wykonawca?
- Czy Wykonawca taki film będzie musiał wykonać?
- Jeśli wykonanie leży po stronie Wykonawcy – prosimy o więcej szczegółów na temat założeń merytorycznych i technicznych oraz wskazówek do realizacji filmu.

Katalog w formie przeglądarki.

Prosimy o doprecyzowanie założeń merytorycznych oraz technicznych i wskazówek do realizacji katalogu.

Czy Wykonawca zamawia pendrive? Jeśli tak, prosimy o podanie opisu założeń technicznych.

Odp. Do obowiązków Wykonawcy należy przygotowanie multimediiów : prezentacji multimedialnej oraz katalogu w formie przeglądarki zgodnie ze zmienionym Opisem Przedmiotu Zamówienia pkt. IV. Wykonawca zamawia pendrive o pojemności wystarczającej na umieszczenie elementów multimedialnych zgodnie z pkt. IV Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 9. Tablice typu billboard. Do wyceny prosimy o przekazanie projektu technicznego tablic.

- Czy mają Państwo zgody od stosownych zarządów dróg na postawienie tablic?
- Jakie warunki gruntowe są w każdej z 4 lokalizacji pod tablice?

Odp. Projekty techniczne wraz z określeniem warunków gruntowych (kategoria III) zamieszczone są w załącznikach nr 6 i 7 do SIWZ. Zamawiający posiada niezbędne uzgodnienia oraz pozwolenia na budowę.

Pytanie 10. Proszę o wyjaśnienie: Reklama zewnętrzna - opis tablic

- czy tablice mają być wykonane ze stali nierdzewnej? czy do wyboru inny rodzaj stali ocynkowany lub zabezpieczony antykorozyjnie? czy należy traktować każdy z wymienionych elementów rozdzielnie czy łącznie?

Odp. Tablice mają być wykonane zgodnie z projektem technicznym (zał. 6 i 7 do SIWZ)

Pytanie 11. Reklama zewnętrzna - dot. realizacji tablicy przy wjeździe od strony Będzina - jaka tablica tam ma być realizowana - jednostronna - jak wynika z opisu , czy dwustronna z oświetleniem typu solarne np. diodami LED (co jest wymienione w ppkt.- d)?

Odp. Tablica jednostronna.

Pytanie 12. Gazeta 4 – proszę o doprecyzowanie formatu reklamy, jaki wymiar ma format A-11? Co oznacza „lewa II”?

Odp. Jak w zmienionym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 13. Jakim budżetem dysponuje Zamawiający na realizację kampanii opisanej w punktach I –V Opisu Przedmiotu Zamówienia?

Odp. Zgodnie z Art. 86 ust. 3 Ustawy „bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia”.

W budżecie na lata 2009- 2010 na zadanie pt. „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź” przewidziana jest kwota 548 816,00 zł obejmująca niniejsze zamówienie oraz działania wykraczające poza przedmiot niniejszego postępowania.

Pytanie 14. Dot. pkt. III Opisu Przedmiotu Zamówienia: zapis "Termin realizacji: 6 miesięcy 2009 roku i rok 2010, zgodnie z harmonogramem" należy interpretować jako:

- a. Rozpoczęcie kampanii w lipcu 2009 roku oraz kontynuowanie jej przez cały rok 2010?
- b. Rozpoczęcie kampanii do końca października 2009 oraz kontynuowanie jej przez okres 6 miesięcy (np.: od października 2009 do marca 2010 r.)

Odp. Jak w zmienionym Opisie Przedmiotu Zamówienia – pkt II.

Pytanie 15. Dot. pkt. III Opisu Przedmiotu Zamówienia – reklama w postaci podświetlonego kasetonu w terminalu odlotów MPL Pyrzowice ma zostać umieszczona w tzw.: terminalu Schengen czy non-Schengen? Czy też Zamawiający pozostawia to do oceny Wykonawcy?

Odp. Terminal Schengen (jak w pkt II.1 Opisu Przedmiotu Zamówienia).

Pytanie 16. Dot. pkt. III Opisu Przedmiotu Zamówienia – Zamawiający w harmonogramie określił terminy emisji artykułu sponsorowanego w magazynie MPL Pyrzowice na X 2009 oraz III i VIII 2010. Magazyn ten ukazuje się jednak wyłącznie w parzyste miesiące roku. Czy Zamawiający dopuszcza przesunięcie terminu emisji artykułu na inny najbliższy termin, w jaki ukaże się magazyn?

Odp. Zgodnie ze zmienionym harmonogramem.

Pytanie 17. Dot. pkt. I.3.b. Opisu Przedmiotu Zamówienia, w którym Zamawiający pisze "ekran ok 6x4m"
– czy Wykonawca może uznać zatem, że chodzi o standardowy wymiar tablicy billboardowej 6x3 m?

Odp. Nie – zgodnie z projektem technicznym (zał. nr 6 do SIWZ)

Pytanie 18. Dot. pkt. I.3. Opisu Przedmiotu Zamówienia – czy po stronie Wykonawcy będzie leżało również pozyskiwanie zezwoleń na budowę czy też wszelkie formalności związane z pozwoleniami na budowę będą leżały po stronie Zamawiającego?

Odp. Zamawiający posiada pozwolenia na budowę.

Pytanie 19. Dot. pkt. I.3. Opisu Przedmiotu Zamówienia – czy wspomniane tablice reklamowe mają charakteryzować się trwałym połączeniem z gruntem czy też powinny być umocowane na powierzchni i dociążone blokami betonowymi?

Odp. Zgodnie z projektem technicznym – zał. nr 6 do SIWZ

Pytanie 20. Dot. pkt. I.3. Opisu Przedmiotu Zamówienia – czy Zamawiający dysponuje prawem do gruntu na wskazane przez siebie lokalizacjach tablic reklamowych?

Odp. TAK

Pytanie 21. Dot. pkt. III.1. Opisu Przedmiotu Zamówienia – czy Zamawiający wymaga, aby kartki środka folderu były pokryte folią matową? Przy tak niskiej gramaturze odradza się stosowanie folii matowej.

Odp. TAK – zgodnie z pkt III Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 22. Dot. pkt. IV Opisu Przedmiotu Zamówienia – proszę o sprecyzowanie co będzie zawierać prezentacja multimedialna? Czy będą to informacje nt. Zamawiającego?

Odp. Jak w pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 23. Dot. pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia - Czy prezentacja multimedialna ma mieć charakter liniowy czy interaktywny?

Odp. Jak w pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie nr 24. Dot. pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia – Co zawierać będzie katalog oraz ile będzie zawierał elementów?

Odp. Zgodnie z pkt IV i V Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie nr 25 Dot. pkt. IV Opisu Przedmiotu Zamówienia – Czy katalog ma być interaktywny? Co Zamawiający rozumie poprzez sformułowanie „forma przeglądarki”?

Odp. Zgodnie z pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie nr 26. Dot. pkt I.1 Opisu Przedmiotu Zamówienia - w opisie przedmiotu zamówienia w punkcie I.1 Gazeta 3 zamawiający pisze „śląskie wydanie regionalne dziennika ogólnopolskiego” z kolei w harmonogramie rzeczowo-finansowym stanowiącym zał. nr 2 jest mowa o dodatku regionalnym dziennika ogólnopolskiego”. Czy zamawiający ma na myśli regionalne wydanie dziennika czy też dodatek regionalny do ogólnopolskiego grzbietu dziennika?

Odp. Śląskie wydanie regionalne dziennika ogólnopolskiego zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie nr 27. Do pkt. I.1. Opisu Przedmiotu Zamówienia – Czy reklama w Gazecie nr 3 ma być zamieszczona na stronach redakcyjnych czy ogłoszeniowych?

Odp: na stronach redakcyjnych.

Pytanie nr 28. Do pkt. I nr 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia:

- Prosimy o określenie rozmiaru artykułu w miesięczniku branżowym – moduł 1/3 spad.
- Co rozumiecie Państwo pod zapisem „prasa branżowa” (prosimy o podanie przykładów?)
- Prosimy o podanie przykładów „ogólnopolskich gazet opinii”

Odp:

- 1/3 strony spad - do dyspozycji wykonawcy,
- np. „Inwestor Gazeta Inwestycyjna” lub równoważne,
- np. „Polityka”, „Wprost”, „Newsweek” lub równoważne.

Pytanie nr 29. Do pkt. I nr 2 Opisu Przedmiotu Zamówienia, internet (kampania bannerowa):

- Prosimy o doprecyzowanie, w którym cyklu ma pojawić się „większa liczba odsłon”?
- Czy banner ma znajdować się na stronie głównej portalu i równocześnie na podstronie dotyczącej gospodarki>

Odp. – odsłony zgodnie z pkt I.2 Opisu Przedmiotu Zamówienia.

- banner zgodnie z pkt I.2 Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 30. Dot. pkt. I nr 3. Opisu Przedmiotu Zamówienia, outdoor w pobliżu pól inwestycyjnych:

- prosimy o podanie informacji dotyczących montażu tablicy.
- po czyjej stronie leży załatwienie zezwolenia na budowę tablic oraz po czyjej stronie leżą opłaty, np. za zajęcie pasa drogowego?
- zamówienie dotyczy 4 tablic jednostronnych oraz jednej tablicy dwustronnej o oświetleniu solarnym. Prosimy o podanie danych technicznych dotyczących piątej tablicy.

Odp.

- dokumentacja techniczna zawarta w zał. 6 zmienionej SIWZ,
- Zamawiający posiada pozwolenia na budowę. Wszelkie koszty związane z robotami ponosi Wykonawca.
- zgodnie z dokumentacją – zał. 6 do SIWZ.

Pytanie 31. Dot. pkt. II Opisu Przedmiotu Zamówienia, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii lotniskowej: proszę o podanie liczby kasetonów i termin ich montażu oraz dane techniczne i materiał, z którego kasetony powinny być wykonane. Informacje w OPZ są rozbieżne.

Odp. W ramach kampanii lotniskowej przewidywany jest wynajem standardowego kasetonu w terminalu odlotów Schengen MPL Pyrzowice na okres półtora roku.

Pytanie 32. Dot. pkt. III Opisu Przedmiotu Zamówienia, wydawnictwa promocyjne- katalog ofert inwestycyjnych:

- co oznacza punkt b) 4 kolory? Czy jest to kolorystyka 4+4 CMYK? Czy podana kolorystyka dotyczy środka folderu?
- czy folder o formacie A4 ma zostać złożony? Jeśli tak, to na ile części?
- czy tłumaczenie na język angielski ma zostać umieszczone w folderze, czy w innej formie?

Odp. – zgodnie z pkt III Opisu Przedmiotu Zamówienia

- Nie
- zgodnie z pkt III Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 33. Dot. pkt. IV Opisu Przedmiotu Zamówienia, przygotowanie multimedialnych:

- czy termin „pen- drive” ma oznaczać wykonanie gadżetu z logo Projektu?
- prosimy o podanie szczegółowych informacji dotyczących „filmiku- prezentacji multimedialnej”
- co oznacza „katalog w formie przeglądarki” oraz „scenariusz”?
- czego konkretnie dotyczy ilość podana w punkcie a) ilość 1000 szt.?

Odp.

- zgodnie z pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia,
- zgodnie z pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia,
- zgodnie z pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia,
- „pendrive” – 1000 szt. zgodnie z pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 34. Dot. pkt. V nr 2 Opisu Przedmiotu Zamówienia, promocja projektu:
prosimy o informację, w jaki sposób ma zostać złożona ulotka?

Odp. zgodnie z pkt V Opisu Przedmiotu Zamówienia

Pytanie 35. Czy zamawiający dopuszcza możliwość zamontowania w tablicy reklamowej (dwustronnej) przy wjeździe od strony Będzina oświetlenia innego niż solarne?

Odp. Zgodnie z dokumentacją – zał. nr 6 do SIWZ, wszystkie tablice są jednostronne.

Pytanie 36. Według uzyskanej przez nas informacji dot. kasetonów podświetlanych na lotnisku Pyrzowice w terminalu odlotów mają one wymiar 2x 1,25m natomiast w terminalu przylotów mają wymiar 2x1m. W związku z powyższym proszę o sprecyzowanie- ewentualnie skorygowanie informacji dot. wymiarów lub zamiany terminala.

Odp. Terminal odlotów Schengen.

Pytanie 37. Proszę o wyjaśnienie kwestii terminu realizacji kampanii lotniskowej: z treści specyfikacji wynika, że ma trwać 6 miesięcy, natomiast w harmonogramie są zaznaczone 2 miesiące (październik 2009 i styczeń 2010r.). Proszę o uszczegółowienie jak ma być realizowana ta część kampanii, czy to mają być wybrane miesiące i ciągłość od np. października przez 6 miesięcy?

Odp. Zgodnie z pkt II.1 Opisu Przedmiotu Zamówienia kampania ma trwać 1,5 roku i rozpocząć się nie później niż w październiku 2009 r. Płatność w dwóch częściach (wynika z oferty reklamowej MPL).

ZASTĘPCA BURMISTRZA
mgr Anna Ślagórska