

Czeladź, dnia 29.06.2009 r.

B-PM.341- 167/09
ZP/26/U/B-PM/09

Wg rozdzielnika

Dot: wyjaśnień treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu na kampanię promocji inwestycyjnej miasta Czeladź „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź”.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U.z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) zwanej dalej Ustawą, Zamawiający – Gmina Czeladź reprezentowana przez Burmistrza, przekazuje odpowiedzi na pytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, jakie wpłynęły w postępowaniu j.w.

Pytanie 1. W dniu dzisiejszym ponownie sprawdziliśmy informacji na lotnisku w Pyrzowicach i potwierdzono nam, że kasetony podświetlane w terminalu odlotów mają wymiar 2x1,25m i nie ma możliwości na umieszczenie kasetonów o wymiarach podanych w poprawionym SIWZ tj. 2x1m. Zwracaliśmy na to uwagę w zapytaniu z dnia 17 czerwca br, jednak wymiar kasetonów w specyfikacji nie uległ zmianie
W związku z powyższym proszę o udzielenie odpowiedzi w sprawie.

Odp. Jak w pkt II.1 Opisu Przedmiotu Zamówienia (zmiana z 29.06.2009r.):
Umieszczenie reklamy w podświetlonym kasetonie o wymiarach 250cm x125cm w terminalu odlotów (Schengen) MPL Pyrzowice na okres półtora roku.

Pytanie 2. Ponieważ poniższe dwa punkty wykluczają się (jeśli prezentacja ma trwać 10 minut, to nie może być interaktywna, dlatego że wtedy czas trwania prezentacji jest nieokreślony; jest uzależniony od użytkownika).

- a. "prezentacja multimedialna w programie Power Point z elementami interaktywnymi o czasie trwania ok. 10 minut"
- b. "Katalog w formie „przeglądarki” ma być cyfrową wersją katalogu ofert inwestycyjnych (pkt. III opisu przedmiotu zamówienia) umożliwiającym przeciąganie i przeglądanie stron w/w katalogu w formacie PDF jak np. gazetki promocyjne hipermarketów."

Dlatego zakładamy, że w ramach zadania mają być wykonane 2 elementy:

- prezentacja w PowerPoint (może być odtwarzana liniowo – bez interakcji – o czasie trwania ok. 10 minut)
- prezentacja interaktywna pozwalająca na wirtualne przekładanie stron katalogu – jak gdyby w drukowanym katalogu; prezentacja taka powinna być wykonana w technologii flash, dlatego że nie jest możliwe wykonanie takiego efektu na pliku PDF.

Proszę o odpowiedź, czy nasze założenia są słuszne?

Odp. Jak w pkt IV Opisu Przedmiotu Zamówienia (zmiana z 29.06.2009r.):

1. Interaktywna prezentacja multimedialna wykonana w technologii flash. Prezentacja powinna zawierać ogólną ofertę inwestycyjną i gospodarczą miasta między innymi w kontekście położenia geograficznego i charakterystyki istniejących stref gospodarczych, lokalnej przedsiębiorczości itp. Czas trwania prezentacji około 10 minut. Z możliwością zaimplementowania na stronie internetowej oraz plik do odczytu
2. Prezentacja stanowiąca formę elektronicznego folderu z pkt. III - Wydawnictwo promocyjne – katalog ofert inwestycyjnych, z przewracanymi stronami, wykonana w technologii flash. Ma być cyfrową wersją katalogu ofert inwestycyjnych. Prezentacja powinna przypominać gazetkę promocyjną

hipermarketów. Przeglądarka powinna także umożliwiać otwierania poszczególnych ofert w dodatkowym oknie. Z możliwością zaimplementowania na stronie internetowej oraz plik do odczytu.

Materiały powyższe powinny zostać umieszczone na jednym pendrive i dostarczone w ilości 1000 szt.

a) nadruk na pendrive logo (1kolor) [logo– 3 znaki wymagane przy realizacji projektów z dofinansowaniem środków unijnych]

b/ ilość – 1000 szt.

c) termin wykonania i dostawy do siedziby Zamawiającego zgodnie z harmonogramem.

ZASTĘPCA BURMISTRZA

mgr Anna Ślagórska