



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



ZP/26/U/B-PM/09
B-PM.341-167/09

Czeladź, 21.07.2009 r.

Informacja o wyborze oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia na Kampanię promocji inwestycyjnej miasta Czeladź w ramach projektu „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź”

Działając na podstawie art.92 ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007r. Nr 223 poz. 1655 z późn. zm.), Zamawiający – Gmina Czeladź reprezentowana przez Burmistrza zawiadamia, że w postępowaniu j.w. wybrano najkorzystniejszą ofertę, którą jest oferta nr 2 , złożona przez Konsorcjum: Media Partner W. Czyżewski, M. Lorenc Spółka Jawna, ul. Sikorek 9, 40-537 Katowice (Lider Konsorcjum) i Imago Public Relations Sp. z o.o., ul. Dworska 1, 40-584 Katowice .

Oferta uzyskała największą liczbę punktów.

Wykaz wszystkich wykonawców, którzy złożyli oferty zawiera załączony druk ZP-12.

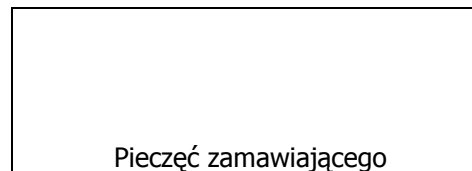
Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną ofertom zawiera załączony druk ZP-21.

BURMISTRZ
mgr inż. Marek Mrozowski

Załączniki:

ZP-12

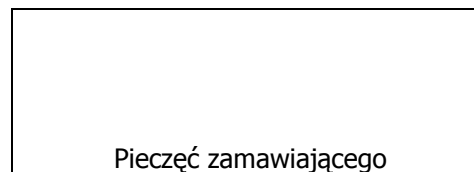
ZP-21

**Zbiornicze zestawienie ofert/~~ofert wstępnych~~***

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena *	Termin wykonania*	Okres gwarancji*	Warunki płatności*
1	„EKSA” Sp. z o.o. 50-514 Wrocław ul. Międzyleska 2-4	WYCOFANIE					
2	Konsorcjum Media Partner W. Czyżewski, M. Lorenc, Spółka Jawna 40-537 Katowice, ul. Sikorek 9, Imago Public Relations Sp. z o.o. 40-584 Katowice, ul. Dworska 1	371 669,77					
3	„ERMAT” Beata Mstowska 42-200 Częstochowa ul. Kucelińska 42	412 140,00					
4	Business Consulting Sp. z o.o. 40-240 Katowice ul. 1 Maja 88	497 150,00					
5	WYG International Sp. z o.o. Ul. Żelazna 28/30 00-832 Warszawa biuro w Katowicach: 40-057 Katowice, ul. PCK 10/5	336 466,24					

* - *niepotrzebne skreślić*
(*podpis osoby sporządzającej protokół*)

8.07.2009 r.
ZASTĘPCA BURMISTRZA
mgr Anna Ślagórska
(*data i podpis kierownika zamawiającego*
lub osoby upoważnionej)

**Zbiorcze zestawienie ofert/~~ofert wstępnych~~***

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena *	Termin wykonania*	Okres gwarancji*	Warunki płatności*
6	Fabryka Pomysłów Sp. z o.o. ul. Pęcicka 42 01-688 Warszawa	485 069,88					
7	Konsorcium: Grupa PRC Sp. z o.o. (Lider Konsorcjum) Przedsiębiorstwo Budowlane CSBG Sp. z o.o. (Członek Konsorcjum) ul. 1 Maja 112/15 40-287 Katowice biuro: ul. Szpitalna 3, 41-250 Czeladź	453 561,94					
8	AGENCJA REKLAMOWA „MEGA” Urszula Wądołowska ul. Słowików 11 41-500 Chorzów	461 038,00					
9	AGENCJA REKLAMOWA „GRAFFITI” Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	396 358,04					
10							

(podpis osoby sporządzającej protokół)

8.07.2009 r.
ZASTĘPCA BURMISTRZA
mgr Anna Ślagórska
*(data i podpis kierownika zamawiającego
lub osoby upoważnionej)*

Pieczęć zamawiającego

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA	Liczba pkt w kryterium	Liczba pkt w kryterium	Liczba pkt w kryterium	Liczba pkt w kryterium	Razem
2	6 X 100 = 600	-	-	-	-	600
6	6 X 76,6 = 459,6	-	-	-	-	459,6

.....
 (podpis osoby sporządzającej protokół)

21.07.2009 r.
 BURMISTRZ
 mgr inż. Marek Mrozowski
 (data i podpis kierownika zamawiającego
 lub osoby upoważnionej)