



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



ZP/26/U/B-PM/09  
B-PM.341-167/09

Czeladź, 3.08.2009 r.

**Informacja o unieważnieniu  
postępowania o udzielenie zamówienia na Kampanię promocji inwestycyjnej miasta Czeladź w  
ramach projektu „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji  
inwestycyjnej miasta Czeladź”**

Działając na podstawie art.93 ust.1 pkt 4) i art. 93 ust.3 oraz w związku z art. 94 ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007r. Nr 223 poz. 1655 z późn. zm.), Zamawiający – Gmina Czeladź reprezentowana przez Burmistrza zawiadamia, że **unieważnia postępowanie j.w.**

Uzasadnienie:

Wybrany Wykonawca nie zawarł umowy z Zamawiającym uzasadniając ten fakt swoją omyłką w wyliczeniu ceny ofertowej. Najkorzystniejszą ofertą spośród pozostałych ofert jest w tej sytuacji oferta nr 6 złożona przez Fabrykę Pomysłów Sp. z o.o., ul. Pęcicka 42, 01-688 Warszawa. Cena tej oferty wynosi 485 069,88 zł brutto i przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (406.882,20 zł).

ZASTĘPCA BURMISTRZA  
mgr Anna Ślagórska