

Urząd Zamówień Publicznych
Zamieszczanie ogłoszeń on-line w BZP:
<http://www.portal.uzp.gov.pl>

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

- Zamieszczanie obowiązkowe**
 Zamieszczanie nieobowiązkowe

OGŁOSZENIE DOTYCZY

Zamówienia publicznego Zamówień objętych dynamicznym systemem zakupów
Zawarcia umowy ramowej

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych?

Tak Numer ogłoszenia w BZP: 166923-2009 nie

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia?

Tak nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa: Gmina Czeladź reprezentowana przez Burmistrza		
Adres pocztowy: Ul. Katowicka 45		
Miejscowość: Czeladź	Kod pocztowy: 41 – 250	Województwo: Śląskie
Tel.: 032/76 37 923	Faks: 032/76 33 694	

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

<input type="checkbox"/> Administracja rządowa centralna	<input type="checkbox"/> Uczelnia publiczna
<input type="checkbox"/> Administracja rządowa terenowa	<input type="checkbox"/> Instytucja ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego
<input checked="" type="checkbox"/> Administracja samorządowa	<input type="checkbox"/> Samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej
<input type="checkbox"/> Podmiot prawa publicznego	<input type="checkbox"/> Inny (proszę określić): _____
<input type="checkbox"/> Organ kontroli państwowej lub ochrony prawa, sąd lub trybunał	

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego

Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź w ramach projektu „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź”

II.1.2) Rodzaj zamówienia: Roboty budowlane Dostawy Usługi

II.1.3) Określenie przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź w ramach projektu **Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź**

CPV: 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

79824000-6 Usługi drukowania i dystrybucji

45000000-7 Roboty budowlane

45223000-6 Roboty budowlane w zakresie konstrukcji

45315300-1 Instalacje zasilania elektrycznego

I. PRZYGOTOWANIE I PRZEPROWADZENIE KAMPANII MEDIALNEJ

1. **Artykuły prasowe** w czasopismach biznesowych (branżowych), dodatkach gospodarczych gazet ogólnopolskich i regionalnych, ale także w ogólnopolskiej gazecie opinii.

- **Gazeta 1:** dodatek poświęcony nieruchomościom w ogólnopolskim dzienniku o tematyce informacyjnej i publicystycznej, ekonomicznej i prawnej, nakład minimum 140 tys. egz.. Ogłoszenie w dodatku, moduł 4x4, pozostałe strony redakcyjne. (3 emisje).

- **Gazeta 2:** miesięcznik branżowy opisujący przedsięwzięcia inwestycyjne w polskich aglomeracjach: Katowicach, Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu, nakład minimum 8.000 egz., Reklama: moduł 1/3 spad, (3 emisje),

- **Gazeta 3:** śląskie wydanie regionalne dziennika ogólnopolskiego o charakterze informacyjnym i publicystycznym o nakładzie min. 250 tys. egz., nakład wydania regionalnego min. 65 tys. egz. Reklama rozmiaru 9 modułów, (4 emisje),

- **Gazeta 4:** ogólnopolski tygodnik opinii, nakład min. 200 tys. egzemplarzy, sprzedaż minimum 140 tys. egz., grzbiet główny, moduł A-11 lewa II tj. 1/3 strony, lewa strona gazety – parzysta (1 emisja).

Terminy emisji zgodnie z harmonogramem, stanowiącym załącznik nr 2 do wzoru umowy.

2. **Internet (kampania bannerowa)** – portal ogólnopolski i jego witryna poświęcona gospodarce, o liczbie RU dla głównego portalu (real users) minimum 8,0 mln osób (wg pomiarów oglądalności witryn internetowych).

Zamówienie dotyczące pozycjonowania oraz liczby wyświetleń: Ilość odśton – 1 500 000, rozłożona proporcjonalnie w 4 cyklach po 2 tygodnie, zgodnie z harmonogramem.

800 000 odśton należy skierować na strony ogólnopolskie biznes, 700 000 na strony geotargetowane na Województwo Śląskie.

3. **Reklama zewnętrzna / outdoor** (tablice reklamowe) w pobliżu pól inwestycyjnych

z informacjami użytecznymi dla inwestorów, mapami itp.

a. wykonanie 2 wolnostojących tablic reklamowych jednostronnych typu billboard, ze stali ocynkowanej, zabezpieczone antykorozyjnie, malowane w technice o okresie gwarancji powłok minimum 5 lat, zgodnie z wykonanymi projektami Zamawiającego, ekran 6x4m, wysokość łączna 8 m, wzór graficzny oraz kolorystyka wg uzgodnionego projektu kolorystyki.

b. Lokalizacja: 2 miejsc:

- wjazd do miasta – DK 94 – Wschodnia Strefa Ekonomiczna – wjazd Będzin / Strefa – ul. Będzińska (dz. nr 122) tablica jednostronna, nieoświetlona,

- ul. Wiejska – Handlowa : Wschodnia Strefa Ekonomiczna – wjazd 2 (dz. nr 42/3 i 43/3) – tablica jednostronna, podświetlona. Podłączenie do sieci oświetlenia ulicznego, po uzgodnieniu z MZGK wg warunków technicznych oraz projektu budowlanego przekazanego przez Zamawiającego.

c. Wykonanie projektu i plansz graficznych wg wzoru uzgodnionego z Zamawiającym.

Informacja powinna być zamieszczona w formie standardowego plakatu dla nośników typu billboard według wykonanego przez Wykonawcę, a zatwierdzonego przez Zamawiającego projektu

graficznego. Format plakatu dostosowany do formatu billboardu. Wymagana od Wykonawcy jest wymiana plakatu pod koniec okresu umowy (zgodnie z harmonogramem)

II. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii lotniskowej

1. Umieszczenie reklamy w podświetlonym kasetonie o wymiarach 200cm x 125cm w terminalu A – część ogólnodostępna MPL Pyrzowice na okres 18 miesięcy.
2. Sponsorowany artykuł w wersji polskiej i angielskiej w magazynie wydawanym przez Międzynarodowy Port Lotniczy PYRZOWICE – 3-stronicowy materiał, przygotowany przez Wykonawcę i zatwierdzony przez Zamawiającego - 3 emisje, zgodnie z harmonogramem.

III. Wydawnictwa promocyjne – katalog ofert inwestycyjnych

Przygotowanie i druk folderu zawierającego prezentację miasta i oferty inwestycyjne (około 10 ofert):

- a. format: 210x297 (A4),
 - b. środek: kolor CMYK 4+4
 - c. papier: środek kreda 150 g, folia
 - d. okładka: 250 g, kolor CMYK 4+4, folia i lakier UV
 - e. oprawa zeszytowa (szycie w 2 miejscach)
 - f. objętość: 20 str., plus okładka,
 - g. nakład 3.000 egz. (druk 2 partiami 2 tys. – 2009 rok i 1 tys. – 2010 rok).
 - h. tłumaczenie materiału na język angielski (i zamieszczenie go w folderze)
- Oferta w tym zakresie obejmuje: projekt graficzny, skład, tłumaczenie, korekty, druk, dostawę do siedziby Zamawiającego.

IV. Przygotowanie multimedialnych.

Przygotowanie materiałów multimedialnych o ofercie inwestycyjnej i gospodarczej miasta w postaci dwóch prezentacji:

1. Interaktywna prezentacja multimedialna wykonana w technologii flash. Prezentacja powinna zawierać ogólną ofertę inwestycyjną i gospodarczą miasta między innymi w kontekście położenia geograficznego i charakterystyki istniejących stref gospodarczych, lokalnej przedsiębiorczości itp. Czas trwania prezentacji około 10 minut. Z możliwością zaimplementowania na stronie internetowej oraz plik do odczytu
2. Prezentacja stanowiąca formę elektronicznego folderu z pkt. III – Wydawnictwo promocyjne – katalog ofert inwestycyjnych, z przewracanymi stronami, wykonana w technologii flash. Ma być cyfrową wersją katalogu ofert inwestycyjnych. Prezentacja powinna przypominać gazetkę promocyjną hipermarketów. Przeglądarka powinna także umożliwiać otwierania poszczególnych ofert w dodatkowym oknie. Przeglądarka winna mieć możliwość zaimplementowania na stronie internetowej oraz plik do odczytu.

Materiały powyższe powinny zostać umieszczone na jednym pendrive i dostarczone w ilości 1000 szt.

- a) nadruk na pendrive logo (1kolor) [logo– 3 znaki wymagane przy realizacji projektów z dofinansowaniem środków unijnych]
- b) ilość – 1000 szt.
- c) termin wykonania i dostawy do siedziby Zamawiającego zgodnie z harmonogramem.

V. Promocja projektu.

1. Artykuły prasowe
 - a. śląski dziennik regionalny o charakterze informacyjnym
 - b. 2 emisje, zgodnie z harmonogramem
 - c. Kolor, format ½ strony, strony redakcyjne przetargi i komunikaty (wydanie pełne wojewódzkie).
2. Ulotka o projekcie
 - a. format: 210x297 (A4) złożony na 3 do wymiaru 99x210
 - b. 4 kolory (4/4)
 - c. papier: kreda 150 g, folia
 - d. nakład 1.000 egz. (druk 2010 rok).

Oferta w tym zakresie obejmuje: projekt graficzny, skład, korekty, druk, dostawę do siedziby Zamawiającego.

II.1.4) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)	
	Słownik główny
Główny przedmiot	79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
Dodatkowe przedmioty	79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych 79342200-5 Usługi w zakresie promocji 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych 79824000-6 Usługi drukowania i dystrybucji 45000000-7 – Roboty budowlane 45223000-6 – Roboty budowlane w zakresie konstrukcji 45315300-1 - Instalacje zasilania elektrycznego
II.1.5) Całkowita końcowa wartość zamówienia (bez VAT) obejmująca wszystkie zamówienia i części	
Wartość <u>235 548,00</u>	Waluta <u>PLN</u>

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony <input checked="" type="checkbox"/>	Negocjacje bez ogłoszenia <input type="checkbox"/>
Przetarg ograniczony <input type="checkbox"/>	Zamówienie z wolnej ręki <input type="checkbox"/>
Negocjacje z ogłoszeniem <input type="checkbox"/>	Zapytanie o cenę <input type="checkbox"/>
Dialog konkurencyjny <input type="checkbox"/>	Licytacja elektroniczna <input type="checkbox"/>

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

<p>Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej</p> <p>Tak <input checked="" type="checkbox"/> wskazać projekt/program „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi. Kampania promocji inwestycyjnej miasta Czeladź” w ramach projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. nie <input type="checkbox"/></p>

SEKCJA V: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ NR (jeżeli dotyczy): NAZWA (jeżeli dotyczy): _____

V.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 03/11/2009 (dd/mm/rrrr)
V.2) LICZBA OTRZYMANÝCH OFERT: 8
V.3) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA
Nazwa: Agencja Reklamowa „MEGA” Urszula Wądołowska

Adres pocztowy: ul. Słowików 11		
Miejscowość: Chorzów	Kod pocztowy: 41 – 500	Kraj/województwo: Śląskie
V.4) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O NIEPODLEGAJĄCYCH ODRZUCENIU OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ (bez VAT)		
Cena wybranej oferty <u>235 548,00</u>		
Oferta z najniższą ceną <u>235 548,00</u> / Oferta z najwyższą ceną <u>336 444,00</u>		
Waluta: <u>PLN</u>		

----- (Wykorzystać powyższą sekcję formularza tyle razy, ile jest to konieczne) -----

ZASTĘPCA BURMISTRZA

mgr Anna Ślagórska

Zamieszczono w Biuletynie Zamówień Publicznych 9.11.2009 r.